

# **m**ujiemprendedora

**Reportaje**  
Las familias  
monoparentales,  
a examen

## **Entrevistas**

M<sup>a</sup> del Carmen Cantero,  
directora general  
de Comercio de la  
Junta de Andalucía

Lizette Paternina,  
directora general  
en España  
de Lingoro.com

15 de octubre, Día Internacional de la Mujer Rural

# **Mujer,** mundo rural y género





**2.048** "Buenos días"

**500** cafés con leche

**400** bocadillos

**1.221** menús de mediodía

**320** propinas...

**Y cada 30 días, la nómina**

### **Nómina multiEstrella**

**Cada mes, repartimos  
1.000 pagas de 1.000 €**

En "la Caixa" valoramos tu esfuerzo. Por eso, ahora, para hacerte la vida un poco más fácil, cada mes repartimos<sup>1</sup> **1.000 pagas de 1.000 €** entre los clientes que domicilien la nómina en "la Caixa" y aquellos que ya formen parte del programa Nómina multiEstrella. Tráenos tu nómina. Porque ahora, más que nunca, queremos estar a tu lado.



**[Tú] eres la Estrella**



**ADO**



Patrocinador del Equipo  
Olímpico Español

[www.laCaixa.es](http://www.laCaixa.es)

1. Promoción válida para nuevas domiciliaciones de nómina y para los clientes que pertenezcan al programa Nómina multiEstrella del 27-8-12 al 31-12-12. Se entiende por nómina únicamente los ingresos recibidos mediante transferencia nómina o cheque nómina ingresado en cuenta. Bases del sorteo depositadas ante notario.



**20**  
Mª del Carmen Cantero,  
directora general de Comercio  
de la Junta de Andalucía



**22**  
Lizette Paternina,  
directora general en  
España de Lingoro.com



**24**  
Elena  
García, directora  
académica  
de la Escuela  
Internacional  
de Turismo  
y Hotelería,  
Vatel España

**5 ZONA OPINIÓN**

5 **Mujeres rurales: pasado, presente y futuro**  
Anna Conte

**7 ZONA HECHOS**

7 Noticias  
8 Tema de portada  
Mujer, mundo rural y género  
12 Reportaje  
Las familias monoparentales,  
a examen

**17 ZONA MUJER**

17 Opinión  
Mª Ángeles Tejada  
Asociaciones  
19 **La ventana**  
Isabel García  
20 Entrevista  
Mª del Carmen Cantero  
directora general de  
Comercio de la Junta  
de Andalucía  
22 Entrevista  
Lizette Paternina,  
directora general en España  
de Lingoro.com

24 Entrevista  
Elena García, directora  
académica de la Escuela  
Internacional de Turismo  
y Hotelería, Vatel España  
26 **Emprendedora**  
Mercedes Gaspar,  
promotora de  
'El mundo de la seda'  
27 **¿Porque es importante  
registrar tu dominio?**  
Mª Eugenia González  
Blázquez

**28 ZONA EMPLEO**

28 CCOO-Andalucía  
31 UGT-Andalucía

**33 ZONA OCIO**

33 Agenda  
34 Música  
35 Cultura  
36 Motor  
39 Libros

**40 ZONA OPINIÓN**

**Créate un oasis**  
Manuel Bellido

**staff**

**EDITA:** Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

**FUNDADOR:** Manuel Bellido

**PRESIDENTA-EDITORA:** Gloria Bellido Zanin

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**

Isabel García, José Santos, Mª Ángeles Tejada,  
Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,  
Ana María Herrero y Susana Muñoz

**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados

**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempredadora, Agencias

**Dirección, Administración,**

**Distribución y Publicidad:**

Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

**Depósito Legal:** SE-3043-99

www.mujerempredadora.net

**E-mail:** mujerempredadora@mujerempredadora.net

redaccion@mujerempredadora.net;

digital@mujerempredadora.net

**Premio  
ALMUR**



**Premio  
ARCO  
IRIS**



Sumando pequeñas  
colaboraciones,  
multiplicamos  
los resultados

© UNICEF/BEN.2004-00401/P.razzi

**multiplica**  
por la infancia

A través de **Multiplica por la Infancia**, invitamos a entidades y empresas a formar parte del programa internacional Escuelas para África y multiplicar con UNICEF el número de niños que tendrán acceso a una educación de calidad en África.

Hoy **5 millones de niños** ya se benefician de este programa.

**MULTIPLICA CON UNICEF MULTIPLICA POR LA INFANCIA.**

unicef 

954 216 749  
andalucia@unicef.es



*para empezar*  
**annaCONTE**

annaconte@mujerempresadora.net

Editora

## *Mujeres rurales: pasado, presente y futuro*

**H**ay un prejuicio difundido en el sentir general: el trabajo femenino es una consecuencia de la modernidad. Vayamos atrás en el tiempo. En los albores de la historia de la humanidad los hombres eran cazadores y la cacería, junto a los frutos silvestres, constituían la base de la alimentación humana; pero las mutaciones en las condiciones ambientales –clima más cálido y seco empujaba a los animales a emigrar– y/o (según las varias hipótesis de los especialistas) el crecimiento demográfico ponía difícil la supervivencia con la única economía de caza y recolección. Este hecho estimuló la inventiva en los humanos y provocó el nacimiento de prácticas de cultivo con el consecuente aumento progresivo de los recursos alimentarios. La agricultura, por tanto, permitió a la humanidad multiplicarse y extenderse por nuevos territorios. Y así, (sin dejar del todo la prudencia de los estudiosos) podríamos decir que la agricultura fue una iniciativa de la mujer, que se ocupaba de recolectar mientras los hombres iban de cacería.

Hecha esta premisa, el adjetivo “rural” junto al de mujer nos habla de una condición vivida en miles de variables en el espacio y en el tiempo, una condición laboral entre las más antiguas de la humanidad, donde todavía hoy las mujeres representan mucho más de la mitad de su fuerza trabajadora y son, se podría decir, parte constitutiva del mundo agrícola.

Habría que arar la historia en modo diverso, liberándola de esos lugares comunes como el

del confinamiento de la mujer en casa, dedicada a trabajos domésticos o en algún caso al jardín o a un huertecillo.

Pensemos, por ejemplo, en la condición femenina del mundo agrícola europeo, desde la edad media en adelante: la mujer no se limitaba a espigar o vendimiar, sino que además azadonaban, quitaban las malas hierbas, sembraban y cosechaban, gobernaban el ganado y transportaban grandes cargas. Una de las características de la mujer rural, que rara vez se ha puesto en evidencia, es su capacidad-disponibilidad. Empujadas seguramente por la necesidad, desarrollaban una gran ductilidad e inventiva, cualidades por las que asumían los más variados papeles productivos, para después convertirse también, por poner un ejemplo, en vendedoras en el mercado. A la mujer rural se le requería competencias como flexibilidad, capacidad de improvisación, de adaptación, de reprogramación de tiempos y recursos, de individualizadora de oportunidades, de administradora de bienes y saberes familiares, de gestora de relaciones. Elementos de gran modernidad y actualidad, identificativos en las mujeres rurales de hoy, que cada vez más van revistiéndose de roles directivos en medianas y grandes empresas, manteniendo ese papel aglutinante que todavía hoy une tierra y familias.

En muchos casos la abnegación, la sensibilidad, la tenacidad femenina y la destreza en la economía doméstica, han transformado actividades económicas mínimas en empresas en la que los recursos humanos, capital e ingresos han puesto en valor bienes que de otra manera hubieran sido solo instrumentos útiles para la supervivencia de una familia.

La tradición mira al futuro, por tanto; la mujer que conserva para proponer, que protege para valorizar. El futuro de la agricultura pasa por la mujer. Y si un viejo proverbio chino dice que “las mujeres sostienen la mitad del cielo”, ¿no podríamos quizás decir, pensando en las mujeres rurales, a las que se dedica la Jornada Mundial del 15 de octubre, que “la mujeres sostienen la mitad del cielo y de la tierra”?●

**“Habría que arar la historia en modo diverso, liberándola de esos lugares comunes como el del confinamiento de la mujer en casa”**



# asociación de empresarias de Sevilla

visita nuestra web

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



anunciate en nuestra revista  
DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)

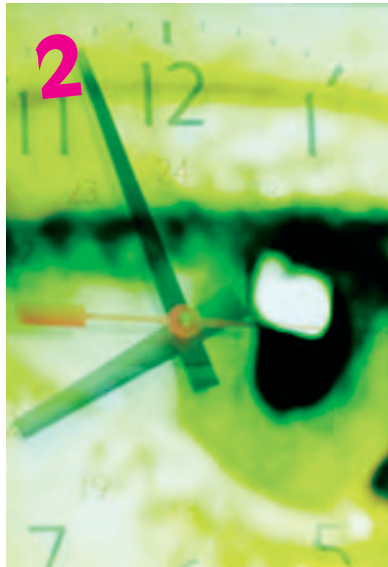
Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: [info@aesevilla.org](mailto:info@aesevilla.org)

# En cuatro vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

## VII Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios

>> Los días 9 y 10 de octubre se celebrará, en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el VII Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios Españoles bajo el título "Horarios, flexibilidad y productividad", en el que, a través de distintas mesas redondas y desde diferentes perspectivas, se analizarán temas tales como las ventajas de la flexibilidad horaria, los efectos de los horarios racionales en la productividad, el impacto de los horarios en la persona y en la familia, entre otros.



1



## >> Belén Frau, mejor directiva del año

La directora general de IKEA Ibérica, Belén Frau, ha sido nombrada Mujer Directiva del año tras el fallo de la XXI Edición de los Premios que concede la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedede). El objetivo de los Premios Fedede es reconocer a aquellas mujeres que han destacado profesionalmente en su desempeño laboral, directivo y empresarial, así como a las empresas, entidades y medios de comunicación que hayan favorecido e impulsado el papel de la mujer en el ámbito laboral.

## Fundación Banesto y PTA, con los jóvenes emprendedores

>> El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Banesto han renovado su acuerdo de colaboración para que la ciudad cuente nuevamente con un centro de alto rendimiento YUZZ, vivero de formación y asesoramiento para jóvenes de 18 a 30 años con proyectos de carácter tecnológico. El programa YUZZ, impulsado por la Fundación Banesto arrancó en el año 2009 con dos centros de formación, uno en Barcelona y otro en Madrid. En la nueva edición 2012-2013 el programa llega a 35 ciudades de todo el territorio nacional, con la participación de 20 jóvenes emprendedores.



3

4



## >> Apoyo al empoderamiento de las mujeres rurales

ONU Mujeres y las tres agencias de las Naciones Unidas ubicadas en Roma (FAO, FIDA y PMA) y dedicadas a la alimentación y la agricultura han lanzado hoy un programa conjunto para apoyar el empoderamiento de las mujeres rurales pobres a través de su integración económica que incluye iniciativas dirigidas a su seguridad alimentaria. El programa "Acelerando el Progreso Hacia el Empoderamiento Económico de las Mujeres Campesinas" es una iniciativa a cinco años vista.



# Mujer, mundo rural y género



Las mujeres constituyen el 43% de la mano de obra agrícola en todo el mundo, e incluso el 70% en algunos países. El próximo 15 de octubre el mundo celebra el Día Internacional de la Mujer Rural, una cita que no puede pasar inadvertida para organizaciones internacionales como la UNESCO u ONU MUJERES



mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural”.

Los hogares rurales encabezados por mujeres se encuentran entre los más vulnerables del mundo de entre los 1.400 millones de personas que viven en situación de extrema pobreza en los países en vías de desarrollo. Mujeres y niñas constituyen el 60% del total de personas que padecen hambre crónica en el mundo. Partiendo de esta situación, destaca el trabajo de la UNESCO, que abarca diferentes frentes, como por ejemplo la publicación de un nuevo atlas que pone de relieve los desafíos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de acceder a la educación.

De los datos que ofrece este Atlas, interactivo y gratuito, destacan los desafíos en el campo educativo a los que se enfrenta la mujer en el mundo, y especialmente en las comunidades rurales. En Burkina Faso, por ejemplo, tan sólo el 22% de niñas que viven en el campo asis-

ten a la escuela primaria en comparación con el 72% de niñas y el 82% de niños en el ámbito urbano. En Marruecos, a pesar de que las distancias se han ido acortando en los últimos años, las mujeres siguen por detrás de los hombres en el mundo rural, donde un poco más de la mitad de los varones (55%) recibe al menos cinco años de educación. En el caso de las mujeres, es el caso de apenas una tercera parte (37%).

Las mujeres y las niñas sufren una de las tasas más altas del mundo de falta de educación. La UNESCO estima que cerca del 80% de los 67 millones de niños sin escolarizar vive en áreas rurales, y que la mayoría de éstos son niñas. Las jóvenes provenientes de hogares rurales son el grupo social que tiene menos probabilidades de tener acceso a la educación. Los porcentajes de analfabetismo en el ámbito rural prácticamente doblan a los de las áreas urbanas, y esa diferencia es aún mayor en el caso de las

Habría que viajar en el tiempo hasta el año 2008 para toparnos con la celebración del primer Día Internacional de las Mujeres Rurales, el 15 de octubre de 2008. Una fecha, la establecida por la Asamblea General en su resolución 62/136, de 18 de diciembre de 2007, que reconoce “la función y contribución decisivas de la mujer rural, incluida la mujer indígena, en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la



mujeres. Esta situación impide progresar en los objetivos de desarrollo y obstaculiza el crecimiento económico rural. Mejorar la educación de mujeres y niñas rurales es fundamental para poder alcanzar la igualdad de género y la erradicación de la pobreza.

#### Los desafíos.

Para hacer frente a estos desafíos, la UNESCO, en colaboración con Barefoot College, organizó hace unos meses la reunión de alto nivel sobre "Mujeres y niñas rurales: Educación para la emancipación", que tuvo lugar en Nueva York durante la 56ª sesión de la Comisión de la condición jurídica y social de la mujer. El debate se centró sobre la necesidad de mejorar las oportunidades de acceso a la educación para niñas y mujeres campesinas. También se debatió sobre cómo mejorar los resultados que obtienen en la escuela, todo esto teniendo siempre en cuenta que el acceso a la educación es un derecho humano fundamental y que es condición esencial para el desarrollo sostenible.

Empoderamiento de las mujeres rurales. Apoyar el empoderamiento de las mujeres rurales pobres a través de su integración económica que incluye iniciativas dirigidas a su seguridad alimentaria es también el objetivo del programa conjunto lanzado el pasado septiembre por

ONU Mujeres y las tres agencias de las Naciones Unidas ubicadas en Roma dedicadas a la alimentación y la agricultura. El programa 'Acelerando el Progreso Hacia el Empoderamiento Económico de las Mujeres Campesinas' es una iniciativa a cinco años vista promovida por la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el

Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA). Su implementación se desarrollará inicialmente en Etiopía, Guatemala, Kirguistán, Liberia, Nepal, Níger y Ruanda.

"Cuando las mujeres son empoderadas y pueden reclamar sus derechos y acceder

a la tierra, al liderazgo, a oportunidades y a alternativas, las economías crecen, la seguridad alimentaria aumenta y las expectativas de las generaciones presentes y futuras mejoran", manifestó Michelle Bachelet, secretaria general adjunta de las Naciones Unidas y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres.

Las mujeres son fundamentales para el desarrollo de las zonas rurales y para las economías de los países. Constituyen el 43% de la mano de obra agrícola en todo el mundo, e incluso el 70% en algunos países. A menudo trabajan más horas que los hombres y son también quienes se ocupan del cuidado de los niños, los mayores y los enfermos. Además, muchas mujeres campesinas son pequeñas emprendedoras e inversoras que dedican la mayor parte de sus ingresos al bienestar de sus familias y de su entorno. Pero, a pesar de algunos progresos, la mayoría de las mujeres y niñas campesinas siguen todavía luchando en inferioridad de condiciones. A menudo deben afrontar más obstáculos que los hombres para lograr su acceso a servicios públicos, protección social, oportunidades de empleo dignas, así como al mercado y otras instituciones.

Si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos que los hombres podrían incrementar los rendimientos agrícolas. Cuando

**>> "Las mujeres que viven en el medio rural, demasiado a menudo marginadas, afrontan tremendos obstáculos para ejercer sus derechos humanos, desarrollarse como personas y cumplir sus aspiraciones"**

**Irina Bokova,**  
directora general de la UNESCO

las mujeres son empoderadas económica y socialmente, se convierten en agentes de cambio a favor del crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo sostenible. Para abordar estas cuestiones, el programa conjunto de ONU Mujeres, la FAO, el FIDA y el PMA pondrá el acento en cuatro objetivos: mejorar la seguridad alimentaria y nutritiva, incrementar los ingresos, fomentar el liderazgo y la participación en las instituciones rurales y crear una política medioambiental más responsable a nivel nacional e internacional. ●



**LOYOLA**  
Leadership School

Con la colaboración de  
**ESADE**  
Business School



# PROGRAMME FOR LEADERSHIP DEVELOPMENT - PLD

**4ª EDICIÓN**  
Octubre 2012 - Marzo 2013

EXECUTIVE EDUCATION



Florencio Robles  
Director Territorial Mutua Universal

*"El equipo de profesores del PLD me ha aportado nuevas herramientas y una nueva forma de mirar a mi alrededor. La dinámica y el método utilizados me han permitido compaginar mi actividad profesional con el programa y su enfoque práctico, adaptar los contenidos a mis necesidades."*

Un Programa para:

- Comprender las necesidades de la organización frente al entorno competitivo.
- Proporcionar visión estratégica y perspectiva global en la gestión.
- Conocer las funciones de negocio clave y cómo éstas se interrelacionan.
- Desarrollar las competencias directivas necesarias para afrontar nuevos retos profesionales con mayor seguridad y confianza.
- Generar nuevos líderes con capacidad de reflexión y transformación social.

**Campus Palmas Altas**  
C/ Energía Solar, 1  
Edificios Fy G  
41014 Sevilla (España)  
Tel. +34 955 641 600



**Para más información**  
Rocío Baena Matarranz  
rbaena@loyolals.es



[www.loyolals.es](http://www.loyolals.es)

# Las familias monoparentales, a examen

Según el II Informe Mujer con Responsabilidades Familiares no compartidas y empleo, nueve de cada diez familias monoparentales en España está encabezada por una mujer. Nos adentramos en este nuevo modelo de familia cuya estructura ha aumentado un 78% en los últimos diez años

En medio de una crisis sin precedentes, sacar adelante a una familia ya es todo un reto, un desafío que se ve multiplicado en el caso de las familias monoparentales. En nuestro país, son las mujeres las que llevan las riendas, ya que casi 9 de cada 10 familias monoparentales (un 88,6%) está encabezada por la figura materna, frente a las 11,4% de las encabezadas por hombres, según el Instituto de la Mujer.

Fruto de su compromiso con la integración laboral y mejora de la calidad de vida de estas mujeres, la Fundación Adecco ha elaborado el II Informe Mujer con Responsabilidades Familiares no Compartidas y Empleo, cuyas conclusiones están basadas en una encuesta a 1.000 mujeres en esta situación.

## **Evolución de las familias monoparentales en España**

En la sociedad actual, la familia nuclear tradicional comienza a perder peso frente al surgimiento de nuevas estructuras familiares. En este sentido, las familias monoparentales están experimentando un fuerte ascenso: mientras que en 2002 se contabilizaron 303.200, a finales de 2011 se registraron 548.600, según los datos del Instituto de la Mujer.

Como mencionábamos en el epígrafe anterior, la forma más habitual de las familias monoparentales en España es la que tiene como persona principal a una mujer. Así pues, de las 548.600 familias monoparentales, 486.400 tienen a la madre como figura principal. Como es obvio, también esta cifra ha crecido sustancialmente en los últimos años, ya que en el año 2002 sólo se registra-

ron 273.000 familias monoparentales encabezadas por la madre.

¿A qué se debe este aumento del 78% durante la última década? Varias son las posibles causas subyacentes:

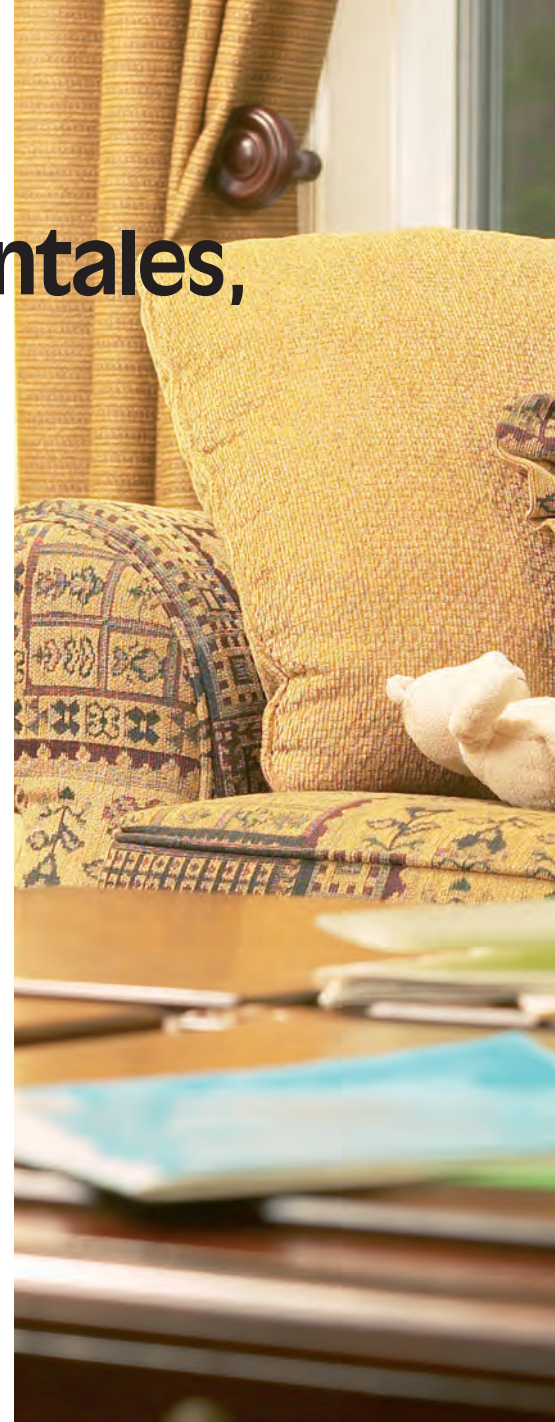
- Incremento vertiginoso de las familias monoparentales encabezadas por madres solteras. En la última década, el aumento ha sido del 299%, pasando de 33.000 en el año 2002 a 131.800 a finales del año pasado.

- Crecimiento de las disoluciones matrimoniales desde el año 2000. Salvo en ejercicios puntuales, la tendencia ha sido al alza. Así pues, en el año 2010 se produjeron 110.321 nulidades, separaciones o divorcios, frente a los 99.474 del año 2000.

- Fuerte crecimiento de la inmigración. En el año 2002 había cerca de 2 millones de extranjeros en España, que representaban el 4,7% de la población. Hoy, existen casi 6 millones de inmigrantes o, lo que es lo mismo, un 12,1% del total de habitantes de nuestro país. La inmigración ha traído consigo la emergencia de nuevas estructuras familiares en las que la madre soltera resulta una forma muy habitual.

## **El perfil de la mujer que encabeza una familia monoparental**

La estructura más habitual de la familia monoparental encabezada por una mujer es la que se compone de la madre y un solo hijo económicamente dependiente, como constatan las respuestas de un 60% de las encuestadas. Por su parte, un 24,6% tiene 2 hijos; un 7% tiene 3; un 5,4% 4 hijos y, por último, un



3% tiene más de 4 descendientes. Siempre dependientes económicamente.

En cuanto a la edad de las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas (en forma de hijo/s), se observa que la mayor parte tiene entre 36 y 45 años (42,4%), seguido de un 27,3% que tiene de 26 a 35 años; un 16,2% con una edad comprendida entre los 17 y los 25 años y un 14,1% mayor de 45 años.

Atendiendo al nivel formativo, se ha registrado un predominio de las mujeres con estudios técnicos -un 29,6% ha realizado un módulo de grado medio o superior-. A ellas siguen las que tienen formación secundaria (27,6%). A continuación, se sitúan las que



>> El número de familias con esta estructura ha aumentado un 78% en los últimos diez años: si en 2002 se registraron 273.000, a finales de 2011 se contabilizaron 486.400 familias monoparentales encabezadas por una mujer

tienen estudios elementales (22,4%), seguidas de las tituladas universitarias, que representan un 20,4% del total.

#### Más de una cuarta parte se encuentra en paro

Si el empleo supone un activo esencial para cualquier persona, no digamos para las mujeres que han de afrontar el cuidado de sus hijos sin apenas ayuda.

Sin embargo, la crisis no hace justicia y está castigando a todo el mundo por igual. Es

más, la tasa de paro general de la mujer (24,7%) parece ser inferior a la de las que tienen cargas familiares no compartidas, según los datos de la presente encuesta. Así, más de una cuarta parte de las mujeres que dirigen familias monoparentales (26%) se encuentra en situación de desempleo. Frente a ellas, un 61,1% tiene trabajo y un 12,9% es inactiva.

El principal motivo por el que están en paro es la pérdida del empleo por EREs, despidos o finalizaciones de contrato. Un 78,1%

así lo declara. Por detrás, un 18,8% no trabajaba pero se ha visto obligada a buscar empleo debido a su nueva situación familiar (antes tenía un cónyuge que le apoyaba económicamente y ahora no) y, por último, un 3,1% renunció voluntariamente a su trabajo anterior y está buscando un nuevo empleo pero aún no lo ha encontrado.

En cuanto al tiempo que llevan sin trabajo, es llamativo que un 60,5% está en paro desde hace más de un año, seguido de un 18,5% que lleva de uno a 6 meses sin trabajo; un 12,3% que lleva menos de un mes y, por último, un 8,6% está buscando empleo desde hace 7-12 meses. No son mucho más optimistas cuando se les pregunta por el tiempo que tardarán en encontrar una ocu-



pación: más de una cuarta parte (25,6%) cree que le llevará más de un año y un 59% de 7 a 12 meses. Sólo un 10,3% y un 5,1% cree que tardará de 1 a 6 meses o menos de un mes, respectivamente.

Las mujeres que están en paro tienen una necesidad urgente: ingresos económicos para mantener a su familia y hacer frente a sus pagos. Así, el 95% de las encuestadas declara que ésta es su principal preocupación en la actualidad.

De forma mucho más secundaria, han manifestado otro tipo de inquietudes surgidas a raíz de su situación de desempleo. Un 12% hace referencia a la exclusión social y un 4% alude a las carencias de autoestima y a la depresión. Además, otras encuestadas han añadido otras preocupaciones como la imposibilidad de ahorrar para afrontar el

futuro o el miedo que produce no tener empleo cuando tu formación no es muy elevada.

#### **Dispuestas a hacer las maletas con su familia a cuestas**

Cuando el objetivo principal es conseguir ingresos, aspectos como el sector, la cualificación o la cercanía pasan a un segundo plano. Por ello, no extraña que un 76,6% de las encuestadas en paro esté dispuesta a cambiar de ciudad, o incluso de país, para poder trabajar: un 56,8% sólo a nivel nacional y un 19,8% incluso emigraría. Por último, algo menos de una cuarta parte (23,5%) afirma que no estaría dispuesta a cambiar de lugar de residencia. En la misma línea, un 95% aceptaría un puesto de cualificación inferior a su formación y perteneciente a un sector diferente al que trabaja con anterioridad.

#### **Ser madre y estar sola, factor de discriminación**

Las encuestadas en paro lo tienen claro: ser madre y estar sola es un hándicap para encontrar empleo. Así pues, un 89% declara que se siente continuamente discriminada en los procesos de selección por este motivo.

“En cuanto se enteran de que tienes hijos y no tienes pareja, creen que no te vas a comprometer y que vas a fallar continuamente, cuando la realidad es que necesitas el empleo más que nadie”, comenta una encuestada de 38 años. Frente a esta gran mayoría, un 11% relativiza la situación y opina que la crisis está castigando a todos los sectores de la población y que las madres solteras no son una excepción.

#### **Así es la mujer trabajadora con responsabilidades familiares**

¿Qué hay de las mujeres con responsabilidades familiares no compartidas que sí trabajan? Esta encuesta ha querido conocer su perfil, que ha resultado ser el de una mujer que trabaja como auxiliar administrativa u operaria de limpieza en el sector servicios, a jornada parcial y que lleva más de un año en la empresa.

#### **Puesto, sector, jornada y antigüedad**

Del total de mujeres encuestadas con trabajo, un 27% está empleada como auxiliar administrativa y un 22% como teleoperadora, siendo el sector servicios el que tiene un peso mayor, con un 45,5%. Los siguientes gráficos muestran las profesiones más repetidas de las mujeres encuestadas, así como los sectores en los que trabajan:

En cuanto al tipo de jornada, se advierte que la parcial es la principal, con un 58%. Sin embargo, se observa que, en muchos casos (33,3%), trabajan a media jornada porque no encuentran un empleo a tiempo completo y no porque sea su voluntad. Dicho de otro modo, trabajan a tiempo parcial como alternativa al desempleo. Frente a ellas, un 25% de las encuestadas trabaja a jornada parcial porque así lo desea, ya que tiene que atender a su familia. Por último, un 41,7% tiene un empleo a tiempo completo.

Los datos de la encuesta arrojan que la mitad de las mujeres que encabezan familias monoparentales (un 50%) tiene un empleo estable, ya que lleva más de un año trabajando en la misma compañía. Por su parte, un 10% lleva entre 7 y 12 meses; un 41,7% entre 1 y 6 meses y un 8,3% menos de un mes. ●

# “USTED NO SABE CON QUIÉN ESTÁ HABLANDO”

**EN LOS NEGOCIOS ES NORMAL QUE NO LO SEPA.**

**Para saber con quién los hace, cuente con INFORMA D&B.**

Dispondrá de información en profundidad de **5,8 millones de empresas y autónomos de España y más de 200 millones de empresas en todo el mundo:** su situación financiera, comportamiento de pagos, RAI, incidencias judiciales, administradores, vinculaciones y mucho más, para que pueda realizar operaciones comerciales...**CON LAS EMPRESAS ADECUADAS.**

**Entre en [informa.es](http://informa.es) y descubrirá como hacer un buen negocio.**

[www.informa.es](http://www.informa.es)

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



Atención al Cliente  
902 176 076





# VUELA MÁS BARATO



# RYANAIR





## *recursos humanos*

**ma** **ángeles** **TEJADA**

Directora General de Randstad Public Affaire  
y Presidenta de FIDEM

# *Estamos de moda*

**N**o vamos a frivolidar porque ahora no toca, pero sin duda corren tiempos convulsos y parece que las mujeres estamos de moda, aunque realmente, nunca hemos dejado de estarlo, puesto que nos ha tocado desde siglos vertebrar la sociedad y la familia, en las tres cuartas partes del planeta, claro que eso, lo llevamos mejor desde el anonimato, porque evitamos la notoriedad en las cuestiones serias y vitales. Pues bien, el verano pasado pasaron cosas que deseamos compartir, por orgullo de género.

El protagonismo femenino en el deporte, como se ha visto en la última olimpiada, no hace otra cosa que evidenciar unos valores que sin ser exclusivamente femeninos merecen destacarse, ya que, en menos de 40 años, hemos demostrado que sabemos competir, aliamos, hacer equipo, trabajar, esforzarnos y sobre todo ganar, o sea que también nos gusta ser competitivas y vencer, porque eso nos hace más fuertes y nos permite volverlo a intentar una y otra vez.

La perseverancia ha sido una constante en el éxito de muchas miles de mujeres, que llevamos años compitiendo empresarialmente en una “liga básicamente masculina”. Hace menos de 20 años, yo era la única mujer CEO en el grupo de empresas en el que trabajaba, una de la mayores multinacionales del mundo en mi sector, incluso tuve un Presidente que al verme por primera vez en este foro necesariamente limitado, me preguntó abiertamente, quién me había apadrinado.

Bueno, eso está muy bien ahora, cuando el líder político con mayor poder en Europa, es precisamente una mujer. No debe estar allí por casualidad, supongo que no le faltarán críticas, muy necesarias para cualquier líder, pero igual que la señora Thatcher en los años 80, se

demonstró que a menudo, el problema no consiste en buscar la mejor solución posible para una crisis, sino en atreverse a “aplicarla” a pesar y contra todo.

Ahora que “emprender” se ha puesto de moda, sólo hace falta que la gente que debe promoverlo, o sea el que tiene poder para hacerlo, se lo crea y lo aplique, a pesar de todo y pese a todo, no hay que esconderse. Hacerse empresaria es arriesgar, crear puestos de trabajo, apostar por el desarrollo, liderar ideas propias, organizar grupos de personas y salir a competir en el mercado.

**“Hacerse empresaria es arriesgar, crear puestos de trabajo, apostar por el desarrollo, liderar ideas propias, organizar grupos de personas y salir a competir en el mercado”**

¿Sabéis una cosa? Nunca más tendremos una oportunidad como esta y como ya llevamos siglos resistiendo, sabemos que esto no basta. Además hay que construir y para ello valen todas las ideas puestas en marcha y que simplemente sean útiles para alguien, porque emprender es atreverse a hacer algo que alguien necesita y está dispuesto a pagar por ello, tan fácil como eso y tan difícil como estar dispuesto a trabajar lo que haga falta para conseguirlo.

Conocí a una chica hace años en nuestra fundación de mujeres emprendedoras, que “descubrió” un pequeño filón en el mercado de la pastelería, creando pasteles personalizados con simbolismos y a medida de la persona agasajada. ¿A quién no le gusta que hayan pensado en el/ella? Hay que huir de los modelos prefabricados, incluso de este tipo de negocio en el que todas hacemos lo mismo, hay que hacerlo distinto y sobre todo, al gusto de quien lo consume y eso no es sólo marketing, es sentido común, y hoy tenemos medios como la redes, las .net y toda la tecnología para llegar a muchísima gente, sólo falta tratar de conocerla y descubrir lo que hace falta, después viene la idea y su puesta en marcha y al final el éxito y eso seguro que no es una moda. ●



¿Quiere saber por qué  
 más de 110.000 socios nos han escogido  
 para ser su referente en banca y seguros?



Porque tenemos un  
**amplio abanico de productos**

Porque ofrecemos un  
**excelente servicio personalizado**

Porque llevamos  
**más de 40 años satisfaciendo  
 las necesidades financieras**  
 de los socios que nos han depositado su confianza

Amplia oferta de hipotecas y préstamos en condiciones muy ventajosas

Sólida y variada oferta de Fondos de Inversión y Planes de Pensiones propios y externos

Depósitos con rentabilidad estructurada y alto potencial de revalorización que permiten diversificar su inversión

Servicios de gestión de cuentas: sin comisiones (transferencias, gestión de recibos, tarjetas, etc.) y con bonificaciones (por domiciliación de recibos) y descuentos (según sectores de actividad)

Amplia oferta de seguros personales y profesionales

Asesoramiento personalizado de un Gerente de Cuentas

Atención y acceso remotos a través de Internet, teléfono o de nuestros SMART Center

Si es miembro del **Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental**, venga a cualquiera de nuestras oficinas o llame a nuestra Oficina Directa al **933 126 725** y estaremos encantados de atenderle.

[www.caja-ingenieros.es](http://www.caja-ingenieros.es)



**Caja de Ingenieros**

Cada socio, la razón de ser

Certifícate como

**IPr<sup>®</sup>**



**Ingeniero Profesional Registrado**

¿Qué aporta el certificado de Ingeniero Profesional (Professional Engineer en el mundo anglosajón)?

La verificación del profesional en ingeniería en los siguientes campos:

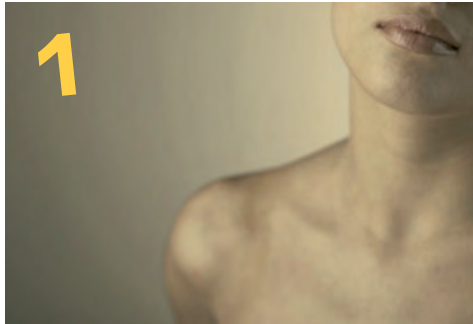
- a) Que la Universidad donde realizó los estudios cumple con unos requisitos mínimos homologados con estándares internacionales.
- b) Que cuenta con habilidades o competencias profesionales demostradas de su buen hacer en el ejercicio de la ingeniería y que está en activo.

Infórmate en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental:

[www.coiiaoc.com](http://www.coiiaoc.com)  
[coiiaoc@coiiaoc.com](mailto:coiiaoc@coiiaoc.com)

# En tres vistazos

## LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO



### >>AMIGAMURCIA, CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La directora general de Asistencia Sanitaria del Servicio Murciano de Salud (SMS), Magina Blázquez, animó el pasado mes de septiembre a todas las mujeres de la región a participar en el Programa de Prevención de Cáncer de Mama, durante el acto de presentación de la campaña del Día Internacional del Cáncer de Mama de la Asociación Murciana para la Ayuda a Mujeres con Cáncer de Mama

(AmigaMurcia). En este acto, AmigaMurcia valoró la actividad que realizan a diario todos los profesionales del SMS para luchar contra este tipo de cáncer mediante la ejecución del Programa de Prevención de Cáncer de Mama o a través de distintas tareas clínicas o de sensibilización. El Programa de Prevención de Cáncer de Mama, desarrollado por la Dirección General de Salud Pública, está "muy consolidado" y se inició en el año 1994. En la actualidad, está implantado en las nueve Áreas de Salud del Mapa Sanitario Regional "para favorecer y posibilitar a toda las mujeres un diagnóstico temprano". ●

### >>FAKALI: ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN

La Federación de Mujeres Gitanas Universitarias presenta este mes de octubre un proyecto financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer con la presentación de la Guía "Estrategias de Cooperación con las Mujeres Gitanas". El acto cuenta con la presencia de Susana Díaz Pacheco, Consejera de Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía, la propia Directora del IAM Soledad Ruiz y la Presidenta de Fakali Beatriz Carrillo. La presentación de la Guía de Fakali, única en Andalucía sobre esta materia, tendrá lugar el viernes 5 de octubre en la sede central del IAM en Sevilla. Además de la presentación a los medios de comunicación de dicha Guía, se entregarán los diplomas a los y las profesionales de los recursos sociales que trabajan con población gitana y que participaron en el curso de formación previo que impartió Fakali en junio antes de dar a conocer su manual. La idea que ha promovido este proyecto para elaborar la Guía "Estrategias de Cooperación con las Mujeres Gitanas", ha sido acercar conocimientos sobre la comunidad gitana en general y sobre la mujer gitana en particular a los y las profesionales que trabajan o pueden trabajar con personas de la población gitana. ●



### >>CEC Y CÁMARA DE CÁDIZ APOYAN LA RED JUNTAS

La Presidenta de Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz, Nuria Sánchez Perdígones, firmó el pasado mes de octubre convenios de colaboración con el Presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Miguel González Saucedo, y con el Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, Ángel Juan Pascual, con el objetivo de favorecer la incorporación del mayor número de empresarias posible al

Proyecto Red Juntas. Red Juntas es una comunidad virtual que permite el contacto fluido, la generación de negocios, el intercambio de ideas, de información y de formación entre las empresarias de uno y otro lado del Estrecho. A través de este proyecto, se pretende crear redes comerciales sólidas y duraderas entre dos culturas tan diferentes, pero con los mismos objetivos empresariales. ●

la ventana  
**isabelGARCÍA**  
redaccion@mujeremprendedora.net

## Parches



Disfrutar de "cortesía" lo que realmente no es más que un parche a un problema parece que está de moda. Y es que Indonesia acaba de copiar lo que hace ya algunos años "ideó" México para lograr que la hora punta en el transporte público dejara de ser un infierno para las mujeres: trenes y autobuses 'rosas' solo para ellas. El objetivo, garantizar un espacio seguro y libre de las 'babas', el acoso sexual, los tocamientos y las miradas lascivas de sus 'compañeros' de viaje. Esto es como el que separa a los perros y a los gatos porque, dada su naturaleza, no pueden convivir juntos en un mismo espacio. Esto es como ponerse una venda en los ojos para no ver la raíz del problema, para no afrontar la impunidad que existe en estos países hacia los acosadores sexuales. Esto es afrontar el machismo con autobuses machistas que reconocen y promueven que las mujeres no pueden viajar en el mismo transporte que los hombres porque son más débiles e indefensas. Esto es perpetuar la discriminación segregando por sexos en lugar de cambiar una realidad educando en la igualdad y en el respeto como ya han empezado a hacer otros países como Pakistán, donde la Organización Internacional del Trabajo ha puesto en marcha una campaña dirigida a modificar la conducta de todas las partes involucradas en una ruta de transporte público específica. Los chóferes, los conductores, los propietarios de autobuses, los sindicatos del transporte, y el personal de la policía de tráfico han sido informados sobre las nuevas leyes contra el acoso y sensibilizados sobre los valores sociales y éticos, abordando de este modo las principales preocupaciones de las pasajeras. Así es como hay que actuar, todos a bordo del autobús de los derechos de las mujeres. ●

# Impulsando el comercio en Andalucía

Hablamos con M<sup>a</sup> del Carmen Cantero, directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, un sector, el comercial, que representa el 8% del Producto Interior Bruto regional, aglutina a casi 165.000 establecimientos (pymes en un 94%) y ocupa a 430.000 personas, con una fuerte presencia del autoempleo

**Mujeremprendedora: ¿Cómo afronta este nuevo cargo y qué objetivos se marca a grandes líneas al frente de la Dirección General de Comercio?**

**M<sup>a</sup> del Carmen Cantero:** Afronto el reto con mucha responsabilidad, con mucha conciencia de cómo está la situación, de los reclamos del sector, y sobre todo con conciencia de que detrás del sector hay muchas familias y muchos andaluces en una situación complicada dada la situación económica actual. En cuanto a las líneas estratégicas con las que trabajamos en estos momentos son básicamente dos. Por un lado la defensa del modelo comercial andaluz, haciendo frente a las medidas que se están llevando a cabo por parte del Gobierno central, para lo que estamos contando con el respaldo de todos los agentes económicos y sociales, sindicatos, empresarios y consumidores. Es una línea fundamental porque lo que trata es de defender nuestro modelo comercial andaluz. La otra línea es la de la promoción e impulso del pequeño y mediano comercio andaluz, de los centros comerciales abiertos y de artesanía a través de distintas estrategias.

**M.E.: ¿Cómo valora la situación actual del sector y cómo está afectando la crisis al comercio andaluz?**

**M.C.C.:** El sector comercial en Andalucía tiene un peso muy importante. Si nos vamos a datos concretos podemos hacer una comparativa entre el peso del comercio en Andalucía y el peso del comercio en España y vemos que el peso es mayor. Mientras que el comercio en Andalucía supone al Valor Añadido Bruto un 8,18%, a nivel nacional representa un 8,07%.

De ese peso estratégico del sector en la Comunidad parten nuestras líneas de fortalecimiento y divulgación. En cuanto a cómo le está afectando la crisis, obviamente como a todos los sectores ésta le está afectando fuertemente si bien debemos destacar el aguante y la fuerza con la que el sector está afrontando la situación, esos comerciantes autónomos que día a día levantan la persiana de sus comercios con la esperanza de ver si pueden mantener abiertos sus negocios, en muchos casos familiares, de varias generaciones. En este sentido hay que destacar también que es uno de los sectores que más está manteniendo el empleo a pesar de la situación que hay.

**M.E.: Recientemente tuvo una reunión con representantes de asociaciones andaluzas de comercio ambulante para atender sus demandas y necesidades. ¿Cuál es la situación actual de este colectivo?**

**M.C.C.:** Fue una de las primeras reuniones que tuvimos con el sector porque entre las líneas estratégicas que se están planteando desde la Consejería está la modificación de la ley de comercio ambulante de Andalucía. Con la Directiva Europea de Liberación de Servicios lo que se hacía era acortar las concesiones de licencia de los puestos de la venta ambulante. Para adaptarse a esa normativa europea se modificó la normativa andaluza, manteniendo esos límites, es decir, en nuestra normativa se establece que la renovación de las licencias es de uno a cuatro años. Para poner en marcha el compromiso y la propuesta que Izquierda Unida establecía en su programa electoral y que era la modificación de esa ley de comercio

ambulante para ampliar los plazos de concesiones de licencia, estamos trabajando con el sector paralelamente, estudiando la exclusión del sector de la normativa europea que parece ser que es muy complicado pero que no lo descartamos; y, paralelamente, trabajando en esa ampliación. El hecho de reunirnos con asociaciones y las reuniones que tenemos preparadas para las próximas semanas es para que la modificación de esa normativa parta del consenso de todos los agentes implicados, que no parta exclusivamente de la Administración, que se reflejen las propuestas del sector. Es un sector que se está viendo muy afectado por la situación económica y si a eso le añadimos las restricciones que la ley les establece, se agrava la situación.

**M.E.: ¿Cómo está funcionando la Red de Centros Comerciales Abiertos en Andalucía?**

**M.C.C.:** Anticipar que ahora en el mes de noviembre-diciembre está previsto que tengamos un encuentro con los gerentes de los Centros Comerciales Abiertos que actualmente están reconocidos en Andalucía para hacer primeramente una evaluación diagnóstica de cuál es la situación de estos Centros para, a partir de ahí, poner en consenso las actuaciones que tenemos que poner en marcha en los próximos meses. Es una situación algo compleja porque los Centros Comerciales Abiertos en su mayoría dependen de las asociaciones de comerciantes y empresarios que ahora mismo también están pasando por una situación complicada pero tenemos que ser no optimistas, sino realistas y aunar fuerzas entre todos para que esa Red no se quede anulada sino que siga fortaleciéndose y ver las distintas propuestas de innovación y renovación que podemos ir haciendo.

**M.E.: ¿Cómo definiría el tejido asociativo del sector en Andalucía?**

**M.C.C.:** En dos palabras: necesario e imprescindible. Es imprescindible porque básicamente son los que trabajan codo a codo con el comerciante, con ese autónomo de ese pequeño comercio andaluz. Son los que realmente conocen su problemática, debilidades, fortalezas y los que pueden marcar las líneas de actuación en base al sector.

**M.E.: La Junta de Andalucía está impulsando un espacio 'on line' en el que los maestros artesanos andaluces mostrarán sus creaciones y que estará abierto al cliente y al público en general. ¿Nos podría adelantar algo más de este proyecto?**

**M.C.C.:** En concreto, el proyecto se trata de una galería virtual para exponer los trabajos,



# m

ahora mismo lo que estamos es actuando como el altavoz de los distintos agentes económicos y sociales en materia de comercio de nuestra Comunidad frente al Gobierno central.

**M.E.:** Por otro lado, el Gobierno central ha anunciado la redacción de una Ley de Unidad de Mercado para "establecer unas máximas de actuación en la aprobación de normas por parte de las comunidades autónomas, buscando el beneficio del usuario y del operador económico". ¿Cuál es la postura de la Junta de Andalucía ante este anuncio?

**M.C.C.:** En principio lo único que sabemos es lo que se nos anunció en la Conferencia Intersectorial, es decir, no tenemos demasiada información al respecto. No se nos ha dado documentación para que la podamos analizar desde el Gobierno andaluz y, sobre todo, con el sector, que es lo fundamental. Aquí lo que se trata es que el sector se vea involucrado y que participe en las diferentes modificaciones que se hagan. El sector en Andalucía no ha pedido ninguna modificación. La ley de Unidad de Mercado lo que trata, según el secretario del Estado, es de hacer un compendio de todas las normativas autonómicas porque, dice, hay una cierta burocracia a la hora de la implantación de empresas. Desde la Junta de Andalucía lo que decimos es que lo que necesitamos no son medidas para mejorar la implantación de empresas sino medidas para poder frenar la mortalidad que hay en el pequeño y mediano comercio.

**M.E.:** Recientemente se anunciaba la creación de la Cámara de Comercio de España y el anteproyecto de ley que modificará las Cámaras de Comercio regionales. ¿Qué se sabe de este proyecto?

**M.C.C.:** Nuevamente ocurre lo mismo. Cuando el Gobierno central nos hace una propuesta está vacía de información. No tenemos documentación para analizar qué se persigue o qué se pretende regular. Sabemos que va a salir una ley de comercio y nos han confirmado que siguen siendo de carácter público por lo que seguirá habiendo unas ciertas competencias, cierta tutela por parte de las Administraciones públicas de las Cámaras de Comercio. Se ha hablado también de las distintas actividades con la que se podría ir armando la nueva estructura de las Cámaras de Comercio pero no tenemos especificaciones concretas. En principio lo que vamos a hacer es reunirnos con las Cámaras de Comercio que tenemos en Andalucía para analizar propuestas que tengan. ●

formación, historia... de esos maestros artesanos andaluces. Es una de las líneas estratégicas que desde la Dirección General de Comercio estamos llevando a cabo con los artesanos. Además estamos también trabajando en una exposición virtual para localizar las distintas zonas de interés artesanal, para que cualquier ciudadano que visite un lugar pueda identificar fácilmente dónde están localizados los distintos talleres artesanos. Para estos proyectos estamos trabajando en colaboración con la Dirección de Calidad e Innovación Turística para aprovechar los materiales de difusión que se hagan desde Turismo.

**M.E.:** Uno de los proyectos más recientes puestos en marcha por el anterior equipo de la Consejería fue la entrada en funcionamiento de la central de compras virtual para el comercio andaluz. ¿Qué va a pasar con este proyecto?

**M.C.C.:** Se trata de un proyecto que seguirá adelante puesto que ya se ha hecho una inversión y ahora lo que hay que hacer es rentabilizarla, sobre todo, en base a la difusión y formación de nuestro tejido comercial andaluz. Ahora mismo estamos viendo en qué situación se encuentra esta central y las mejoras que podemos acometer en la misma. Es una buena apuesta que intentaremos que se convierta en el escaparate virtual del comercio andaluz.

**M.E.:** El Consejo de Gobierno ha aprobado recientemente la interposición del Recurso ante el Tribunal Constitucional contra el Real Decreto Ley de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad. ¿Qué recla-

**Ma del Carmen Cantero,**  
directora general de Comercio  
de la Junta de Andalucía

**man con este recurso y qué esperan del mismo?**

**M.C.C.:** El recurso ha sido impulsado desde esta Dirección de Comercio y lo que trata es de poner de manifiesto la vulneración de nuestro Estatuto de Autonomía donde se establece que Andalucía tiene competencia exclusiva en materia de comercio, y la vulneración también de la Constitución española por la forma en la que se tramitó, a través de un Decreto Ley que no contemplaba ni la urgencia ni la necesidad ya que en él se recogen medidas para ponerlas en marcha en el año 2013, por lo que la urgencia no queda manifestada. El tema de las rebajas es también muy importante porque, aunque hablemos de horarios comerciales, el Real Decreto beneficia a unos formatos comerciales en detrimento de otros. No tratamos de apostar por un formato u otro, sino de apuntar que hasta ahora en Andalucía convivían los dos sin ningún problema. El recurso, que se ha planteado está apoyado por todos los agentes económicos y sociales, pone de manifiesto que Andalucía no había reclamado ninguna modificación legislativa en materia de comercio. En cuanto a lo que esperamos del mismo, siendo optimistas, que el Gobierno central recapacite y tenga en consideración que las comunidades autónomas cuando tienen una competencia exclusiva en alguna de las materias como es la del comercio es porque son las que conocen las peculiaridades de cada territorio. Nosotros

# Una directiva “brillante”



**Mujeremprendedora:** Tras dos años como jefe de proyectos para el mercado español e hispano en la plataforma francesa de ahorro e inversión en oro físico AUOFFRE.com con sede en París llega a la dirección general en España de Lingoro.com... ¿cómo afronta esta nueva etapa profesional?

**Lizette Paternina:** Ante todo con mucho entusiasmo y disciplina, es una actividad compleja en la que convergen distintos temas a la vez, cada uno de los cuales requiere de estudio y dedicación; y es debido precisamente a esa diversidad lo que enriquece aun más esta nueva etapa que afronto, ya que todos los días es una enseñanza tanto personal como profesional.

**ME.:** ¿Podría explicarnos cuál es exactamente la labor de la plataforma que dirige?

**L.P.:** Lingoro.com es una plataforma online que se dedica a la compra y venta de lingotes y monedas de oro de inversión en tiempo real. Ofreciendo a su vez un servicio muy práctico y económico de almacenamiento y conservación de estas monedas en cajas de seguridad de Suiza y de Francia. Una opción nueva y diferente que ofrecemos en el mercado español y que ha tenido mucha aceptación en Francia y Suiza.

**Lizette Paternina,**  
directora general en España  
de Lingoro.com

Muchas son las personas que no disponen del espacio suficiente para almacenar su oro en casa, o simplemente por temor a los robos en viviendas, prefieren protegerse, optando por un almacenamiento asegurado en las cajas antes mencionadas.

**ME.:** ¿Cómo definiría actualmente la situación del mercado del oro tanto a nivel nacional como internacional?



**Entrevistamos a Lizette Paternina, la directora general en España de Lingoro.com sobre cómo funciona el negocio del oro y, entre otros asuntos, sobre cuál es en la actualidad la situación del mercado del oro tanto a nivel nacional como internacional**

**L.P.:** La definiría como una situación de protección, tanto de los Bancos centrales como del inversor particular y de allí la fiebre por el metal. El oro siempre ha sido el indicador de las malas situaciones y las crisis, cuando su precio sube representa que algo va mal en la economía mundial, y es lo que ha sucedido repetidas veces a lo largo de la historia y lo venimos observando de nuevo desde hace varios años, cuando su precio ha empezado a subir mas y mas. Es el valor refugio por excelencia, que ha mantenido su valor intrínseco intacto desde hace mas de 6.000 años, cosa que no sucede con las divisas que aparecen y desaparecen y cuyo precio se devalúa constantemente.

**ME.:** ¿Cuál es el perfil del cliente de Lingoro.com?

**L.P.:** Muy variado, ya que precisamente hemos querido que nuestra web y el oro este al alcance tanto del gran inversor como de aquellas personas que no disponen de un gran capital para invertir, y cambiar un poco el concepto de oro igual a ricos. Por ello contamos con un producto denominado LSP (Libreta de Salvaguarda del Patrimonio) que permite adquirir fracciones tanto de lingotes como de monedas desde solo 46,98 euros (cotización al 12/09/2012), y con una ventaja muy grande que es la de beneficiarse de la guarda completamente gratuita de todos los productos LSP en Suiza, con la única condición de comprar como mínimo 1 fracción al mes. De este modo ayudamos a estas personas a adquirir fracciones de oro físico, y a cubrir sus gastos de guarda.

**ME.:** Si alguien quisiera invertir en oro, ¿qué le recomendaría?

**L.P.:** Primero que todo lo felicitaría por tomar la sabia decisión de diversificar sus inversiones, sobre todo en un activo protector. Los especialistas recomiendan invertir del 10 al 20% de nuestro haber en oro, pero al final este porcentaje es relativo porque las personas terminan invirtien-

do de acuerdo a sus posibilidades y preferencias.

Les recomendaría también variar dentro de sus compras en oro los productos. Nosotros consideramos que las monedas de oro, por ejemplo, dividen mas fácilmente el capital a invertir, es mas fácil vender una moneda de oro que un lingote de 1 kg y gozan de una prima que se incrementa en épocas de crisis, por lo tanto una moneda mediante esta prima puede valer mucho mas que el contenido de oro que posee.

**>>> "Actualmente el negocio del oro está manejado en un elevado porcentaje por hombres, me atrevería a decir que un 80 o 90%, tanto a nivel de compradores como de los interesados en este mundo a nivel profesional"**

**ME.:** ¿Por qué se dice que la cotización del oro está condenada al alza?

**L.P.:** Esto se debe a muchos factores. Primero a la situación económica actual, como lo comenté al inicio, el aumento del precio del oro es una alarma que indica que algo no va bien, y debido al panorama actual y los diversos problemas que tienen Europa y los EEUU, y los años que se requerirán para que la economía se sanee. Por otro lado, la producción de las minas va siendo cada vez mas inferior a la demanda, algunas han cerrado porque no son rentables, y como sabemos el oro es un metal escaso por lo tanto en algún momento no se podrá extraer mas y su valor seguramente se disparará. La demanda no deja de aumentar en especial en la industria y en la joyería. Las tasas de interés son realmente bajas en este momento y el oro progresa cuando este factor se produce, y muchos otros de los

cuales se podría escribir un artículo completo, solo con esta pregunta. Pero estos son los principales agentes por los cuales se apuesta por un alza continuada del precio del metal.

**ME.:** ¿En qué se parecen los negocios de la compra de oro para reciclaje y la venta de oro de inversión?

**L.P.:** Son dos negocios completamente distintos, el oro para reciclaje se basa en la extracción del poco oro que puedan contener los aparatos electrónicos, los implantes dentales, los desechos de los joyeros, móviles, etc. para posteriormente fundirlo y fabricar probablemente mas joyas, o revenderlo a la industria para que fabrique nuevos aparatos. La joyería por ejemplo, no se considera oro de inversión, porque está sujeta al IVA del 21%, al igual que la plata. En cambio el oro de inversión esta exento de IVA desde 1998 mediante la Directiva europea 1998/80/CE. El oro de inversión cumple con diversas pautas para ser considerado como tal: pureza igual o superior a 995 milésimas en el caso de los lingotes y para las monedas igual o superior a 900 milésimas, que hayan sido acuñadas después de 1800, y tenido curso legal en sus países de origen, y que su precio de venta no supere el 80% del valor del oro que contiene.

**ME.:** ¿Cuál es el papel de la mujer en el sector en el que se mueve tanto a nivel de inversores como a nivel de profesionales que trabajan en el sector?

**L.P.:** Desafortunadamente muy débil, pero espero que esto vaya cambiando con el tiempo. Actualmente el negocio del oro esta manejado en un elevado porcentaje por hombres, me atrevería a decir que un 80 o 90%, tanto a nivel de compradores como de los interesados en este mundo a nivel profesional. Y considero personalmente, que es un sector apasionante en el cual debería existir un interés equilibrado tanto para unos como para otros. A la hora de proteger nuestro patrimonio y de buscar nuevas alternativas de inversión y de ahorro, pienso que en esto no solo deben interesarse los hombres, a las mujeres también nos tocan de cerca los problemas actuales, y debemos concientizarnos más de ello y explorar otras posibilidades, aunque sean desconocidas, con el tiempo y con información todo se aprende. ●

**IsabeGARCÍA**

# “Queremos un alumno “apasionado” por la hotelería”

Hablamos con Elena García, directora académica de la Escuela Internacional de Turismo y Hotelería, Vatel España, sobre la necesidad de una formación de calidad para el sector turístico

**Mujeremprendedora:** Hablemos de la Escuela Internacional de Turismo y Hotelería, Vatel España... ¿qué la diferencia del resto de escuelas similares?

**Elena García:** Fundamentalmente el método de aprendizaje. El alumno de Vatel compagina, casi al 50%, la formación en el aula con el desarrollo de prácticas reales en hoteles de cuatro y cinco estrellas, mientras que en otros Centros, las horas de práctica se desarrollan dentro de un hotel-escuela habilitado para ello. Otro aspecto que considero importante es el carácter “internacional” de la formación de Vatel, que ya está presente en más de 19 países.

>> “El turismo (por sus horarios) es un sector con menos facilidades para conciliar la vida personal y profesional para la mujer, por lo que **-en ocasiones- incluso ella misma se autoexcluye de una carrera exitosa”**

**ME.:** ¿Cuál es el perfil del alumnado de la Escuela?

**E.G.:** Queremos un alumno “apasionado” por la hotelería, que practique la honestidad y el respeto, tanto personal como profesionalmente. En la actualidad, más del 95% de nuestros alumnos responden a este perfil, lo que les permite finalizar con éxito sus estudios e integrarse, de manera inmediata, en el mercado laboral.

**ME.:** ¿Podría hablarnos de cuál es su labor como directora académica de la Escuela?

**E.G.:** Es muy amplia. Si tuviera que resumirla, la centraría en velar por aquellos valores que consideramos “pilares” en la formación que impartimos y conseguir que nuestro “plan de estudios” y el entrenamiento de nuestros alumnos responda a las expectativas actuales de la profesión.

**ME.:** ¿Cómo definiría la formación de nuestros profesionales del Turismo y Hotelería en comparación con la formación de otros países?

**E.G.:** Aunque los profesionales españoles tienen una formación actual, práctica e internacional, la verdad es que hay muchos hábitos que hay que cambiar. Aspectos como el seguir formándose mientras se trabaja, en ocasiones, se ve mal por parte del directivo ya que piensa que ese trabajador que se forma lo hace para “irse de la empresa” o intentar un aumento de salario.

En el fondo, y más con la crisis y paro actuales, lo hace para tener un valor añadido que ofrecer en comparación con su compañero de al lado. Ser más valorado y que la empresa le considere fundamental. Es una labor que las empresas españolas deberían fomentar y no mirar con recelo. Y así multitud de actitudes similares.

**ME.:** ¿Qué parte se valora más en un profesional del turismo? Su formación, su experiencia, su ilusión, su versatilidad, etc...





**E.G.:** Hay muchos aspectos importantes y valorables, pero -sobre todo- la “pasión” por este trabajo, como ya dije anteriormente, y -por supuesto- la formación que ha recibido.

**ME.:** ¿Cómo está afectando el contexto económico actual a las tendencias viajeras de los españoles? ¿Cómo ha cambiado el comportamiento de los consumidores?

**E.G.:** Por supuesto que la situación económica actual está influyendo en nuestros hábitos de viaje de diferentes maneras: priorizamos nuestro presupuesto sobre el destino preferido, reducimos las estancias en los lugares elegidos,... Ya, desde el pasado año, nuestro presupuesto para viajar se ha ido reduciendo. Según el estudio de hábitos viajeros 'Lookinside', creado por Google y en asociación con el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, “cuatro de cada cinco españoles

gastó menos de 500 euros” durante el 2011. Pese a todo, durante el último período estival, “el 77% de los españoles hemos decidido realizar un viaje de vacaciones”, según lo ha confirmado el estudio reciente que realizó [muchoviaje.com](http://muchoviaje.com).

**ME.:** ¿Necesita el sector turístico español un replanteamiento como sector, tal y como se ha venido apuntando en los últimos tiempos?

**E.G.:** Sí. No tengo ninguna duda. El cambio en los consumidores, la evolución de la sociedad europea, los cambios en la economía,... todo ello está requiriendo cambios en el sector turístico: adoptar nuevas formas de comunicación con los clientes y trabajar bajo nuevos modelos de gestión empresarial.

**ME.:** ¿Cuál es el papel de la mujer como profesional en el sector turístico y hotelero

**E.G.:** De entrada, la mujer representa un 60% de los trabajadores del sector turístico. Este ya es un dato relevante. Precisamente, una de de las conclusiones principales del Informe mundial sobre “las mujeres en el turismo”, publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y ONU Mujeres para el periodo 2010-2012, que se presentó en la última edición Fitur 2012, es la importancia que tiene la mujer en el desarrollo turístico de muchos lugares en el mundo, por su capacidad de lucha y su capacidad emprendedora. Lo que sucede es que el turismo (por sus horarios) es un sector con menos facilidades para conciliar la vida personal y profesional para la mujer, por lo que -en ocasiones- incluso ella misma se autoexcluye de una carrera exitosa. En la actualidad, la gran mayoría de estudiantes en Escuelas de turismo son mujeres. “De su capacidad y, sobre todo, de su lucha contra esta tendencia, dependerá no sólo su propio futuro sino el de una gran parte del turismo”.

**Elena García,**  
directora académica  
de la Escuela Internacional  
de Turismo y Hotelería,  
Vatel España

**IsabeGARCÍA**

# La profesionalización de un arte

Abrimos las puertas de un rincón malagueño en el que la seda es el principal protagonista. Diseño y color de la mano de Mercedes Gaspar y su socio, Juan Sánchez, promotores de 'El mundo de la seda'



Mercedes Gaspar, promotora de 'El mundo de la seda'

**Mujeremprendedora:** ¿Cómo y cuándo surge la puesta en marcha de 'El mundo de la seda'?

**Mercedes Gaspar:** Hace 10 años, a raíz de una enfermedad que me obliga a dejar mi trabajo como profesora, por casualidad vi un vídeo sobre la pintura en seda y pensé "esto puedo hacerlo yo". Empecé a probar con los materiales básicos, de principio a principio. Descubrí las maravillas que podría hacer y ahí surge la idea de profesionalizar este arte.

**ME.:** ¿Qué podemos encontrar cuando se "abren" las puertas de su taller?

**M.G.:** Ante todo, color, mucho color. En cuanto a productos, todo lo que te puedas imaginar susceptible de realizar en seda. Desde los clásicos pañuelos y fulares, corbatas, libretas, collares, hasta objetos de decoración: almohadones, pantallas de lámparas, cuadros y especialmente abanicos.

**ME.:** ¿Cómo se pueden comprar vuestros productos?

**M.G.:** En nuestra tienda en la calle Santos, 4 de Málaga y en Internet en [www.abanicodeseda.es](http://www.abanicodeseda.es) o a través del mail. Pero lo mejor de "El Mundo de la Seda" es que puedes encargarnos el diseño que quieras. Cualquiera de nuestros artículos puede ser exactamente como tú quieras. Hacemos fulares y chales a juego con el vestido o los zapatos que llevas a ese evento especial, hacemos el objeto decorativo que andas buscando y nunca encuentras, o el

abanico que soñaste tener alguna vez. Lo que quieras.

**ME.:** ¿Por qué la seda?

**M.G.:** Porque es un material que te permite crear. Partimos de la seda blanca a metros y porque de ella obtenemos efectos que sólo se consiguen con este suave tejido. Nunca puedes imaginar un pañuelo con esa luminosidad y ese brillo en ningún otro material o un abanico que "abanique" y no pese con un diseño exclusivo.

**ME.:** ¿Cuál es el perfil del cliente de 'El mundo de la seda'?

**M.G.:** Realmente es muy variado. Tanto en cuanto a rangos de edad, como nivel económico porque realizamos productos para todos. Está el cliente ocasional que visita Málaga y quiere llevarse un recuerdo o cualquiera que quiera hacer un regalo diferente. Siempre está el cliente que necesita la personalización de algún artículo. También contamos entre nuestros clientes con las tiendas de los museos.

**ME.:** ¿Sabemos apreciar el valor de lo artesanal?

**M.G.:** En general, sí. La artesanía ha pasado una racha en la que se consideraba artículo de lujo, pero con empeño y

trabajo vamos consiguiendo que se vea como un producto de calidad a precios asequibles, aunque todavía queda por hacer ya que los productos importados a bajo coste han creado un modo de vida: ya sabes: usar y tirar porque no cuenta la calidad si no el precio.

**ME.:** ¿Recuerda su primer diseño?

**M.G.:** Sí, los primeros diseños fueron aguadas sorprendentes, como una acuarela llena de color sin dibujo claramente definido. Y el primer diseño con dibujo definido fue un pez en un fular.

**ME.:** ¿Y un diseño del que se sienten realmente orgullosos?

**M.G.:** Un torero. Con la idea de fusión del torero con la danza.

**ME.:** Otra de las ramas de la empresa es la formación, ya que ofrecéis clases de pintura sobre seda... ¿qué aceptación tienen estas clases y qué tipo de personas acuden a ellas?

**M.G.:** La aceptación en general es buena y acude todo tipo de gente. Niños y adultos. Ahora mismo tenemos un proyecto de colaboración con un centro de actividades infantiles en Málaga, porque la pintura en seda es mágica para los niños. ●



**m<sup>a</sup>Eugenia GONZÁLEZ Blázquez**  
 Nuevas Tecnologías  
 PONS Patentes y Marcas

## ¿Por qué es importante registrar tu dominio?

La aparición de Internet ha cambiado la forma de hacer negocios y, en este sentido, son muchas las empresas y los particulares que han decidido registrar su signo más distintivo (su nombre comercial o marca) como un nombre de dominio para que le identifique en la red. Sin embargo, los problemas surgen cuando al intentar el registro de un signo distintivo como nombre de dominio se comprueba que un tercero lo ha hecho con anterioridad.

Para tratar de resolver estos problemas, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual estableció un marco operativo y jurídico alternativo a los sistemas jurisdiccionales tradicionales. En este entorno, se crea en el año 1994, con sede en Ginebra y una oficina en Singapur, el Centro de Arbitraje y Mediación, como un organismo reconocido a nivel mundial, como uno de los principales proveedores de servicios alternativos de solución de controversias en relación con diferencias comerciales internacionales sobre materia contractual (por ejemplo, licencias de patentes y de software, acuerdos de coexistencia en materia de marcas, acuerdos de distribución, de investigación y desarrollo, etc.) o de cualesquiera disputas que puedan surgir del registro y uso de los nombres de dominio de Internet.

El número de controversias que el Centro ha administrado y resuelto en materia de registro y uso de nombres de dominio de Internet tanto genéricos (.com, .net, .org, .info, .biz y .mobi) como territoriales ha experimentado un incremento exponencial desde su creación. Al Centro de Arbitraje y Mediación han llegado 20.000 casos, de los que 2.764 se han presentado durante el año 2011 referidos a 4.781 nombres de dominio, cantidad que supone un incremento del 9,4% y del 2,5% con respecto a los niveles de los años 2009 y 2010, respectivamente, y que demuestra, por un lado que los propietarios de marcas velan cada vez más por el respeto de sus derechos en Internet y, por otro lado, que la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual se asegura de que sus mecanismos de solución de controversias pueden ser una alternativa eficaz para los propietarios de marcas que desean evitar la vía judicial.

De las demandas presentadas ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual durante el año 2011, el 77% se han refe-

rido a registro de nombres de dominio bajo la extensión “.com” habiendo recibido incluso, a finales de ese año, su primera demanda relativa a un nombre de dominio bajo la extensión “.xxx”, recientemente aprobada, demandas relativas a los nombres de dominio territoriales de Qatar registrados bajo el código de país de dos letras en caracteres latinos (“.qa”) como el ccTLD internacionalizado en caracteres árabes (“.قطر”) y en el dominio brasileño (“.com.br”).

Con el fin de solucionar todas las controversias, el Centro de Arbitraje y Mediación aplica su Política Uniforme de Solución de Controversias en materia de nombres de dominio, conforme a la cual, el demandante debe demostrar que el nombre de dominio objeto de controversia es idéntico o similar a su marca hasta el punto de crear confusión, que el demandado no tiene derecho o interés legítimo sobre ese nombre de dominio y que lo ha registrado y utilizado de mala fe y pone a disposición de los usuarios un listado de expertos independientes con conocimientos en propiedad intelectual con el objetivo de desalentar el registro abusivo de marcas como nombres de dominio.

Por último, queremos destacar que, entre otras, las esferas de actividad a que se refieren los nombres de dominio objeto de controversia que se han sometido al Centro de Arbitraje y Mediación durante el año 2011 son: automoción, banca y finanzas, biotecnología y productos, electrónica, ocio e IT y artículos de lujo.

En PONS Patentes y Marcas Internacional consideramos que el nombre de dominio, entendido éste como la dirección identificable a través de la cual se hacen presentes nuestros clientes así como sus productos y/o servicios en la red, es una medida de marketing, estrategia comercial y protección de los activos intangibles en Internet, así como de seguridad jurídica. Por este motivo, les recomendamos que, con el fin de impedir que un tercero registre sus marcas u otros intangibles como nombre de dominio y se diluya la imagen y posición de sus productos y servicios en Internet creando confusión en el mercado, realicen el registro y también la vigilancia de los nombres de dominio dominios.

Ahora bien, siendo conscientes de la dificultad en obtener una protección total en todas y las diferentes denominaciones y variantes cuyo registro es admitido en Internet, diseñamos para nuestros clientes una política de protección de estos intangibles como nombres de dominio a medida de su estrategia de negocio, aumentando de esta forma su capacidad de generación de valor y facilitando su difusión a nivel mundial. ●

# Ley de igualdad en las empresas

CCOO insta al Gobierno a que obligue a las empresas a cumplir con la ley para impulsar la presencia de mujeres en los consejos de administración

¿Hasta cuándo persistirá el techo de cristal en el mercado laboral? ¿Cuándo se dará una presencia equilibrada de mujeres y hombres en los Consejos de Administración de las empresas? En torno a este debate, en el que participaron el pasado mes de septiembre Antonia Martos Jiménez, como responsable de la Secretaría de la Mujer de CCOO de Andalucía, se desarrolló la mesa de intercambio de experiencias "Buscando un Horizonte", organizada por la Asociación de Empresarias de Sevilla dentro del Proyecto Prodirectivas que se enmarcan en el programa Europeo Euroempleo. Durante el acto mismo se debatió al tiempo que se compartieron opiniones y experiencias sobre cómo se está dando la incorporación de las mujeres en los puestos de alta dirección y en los consejos de administración.

La presencia de las mujeres en los Consejos de Administración continúa muy baja, más del 65% de las empresas están dirigidas sólo por hombres. Para Martos la discriminación que han sufrido y que continúan padeciendo las mujeres a la hora de promocionar dentro del mercado laboral se agudiza aún más en estos momentos tan difíciles de crisis "en la que los derechos de las mujeres están en continua recesión".

Por ello la responsable de la Secretaría de la Mujer defendió que, para superar esta barrera, es fundamental "exigir el



cumplimiento de las leyes de igualdad existentes, tanto la estatal como la andaluza, y seguir trabajando en la implantación de planes de igualdad y de políticas de acción positiva en las empresas porque son las herramientas que ya tenemos para acabar con las situaciones de discriminación de las mujeres en el mercado laboral y, muy importante, para fomentar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad de

mujeres y hombres en el cuidado de familiares y en las tareas domésticas".

Para la secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía "la alianza entre mujeres" también favorecería la incorporación de mujeres en los puestos de responsabilidad así como "tener a otras mujeres como referente en los órganos de poder y en la dirección de las empresas y que apliquen una política diferente a la que se está aplicando en el mercado laboral". ●

En **CESCE**  
mantenemos  
nuestro compromiso con

# SOLIDEZ

En estos momentos en los que es difícil cumplir el compromiso con el cliente, en CESCE mantenemos con firmeza el nuestro.

**CESCE**  
**MASTER ORO**



Mantiene su estabilidad  
en la **concesión de riesgos**

Le indemniza en un  
plazo de dos meses,  
el más corto del mercado

Le ayuda a  
conseguir financiación



Gestión Integral del Riesgo Comercial

Línea **CESCE 902 11 10 10** y [www.cesce.com](http://www.cesce.com)   



CFP Centro de Formación  
Permanente

2012  
2013

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



# La formación que estás buscando

Títulos Propios

Formación Continua

Cursos de Extensión  
Universitaria



+ información

[www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)

Centro de Formación Permanente  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Paseo de las Delicias, s/n  
Pabellón de México 41013 Sevilla (España)



**anaPÉREZluna**

Secretaria de la Mujer de UGT-A

## *Prostitución, crisis e imagen pública*

**L**a Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía quiere volver a plantear el grave problema de la prostitución como violencia contra las mujeres y cuestionar el tratamiento que en los medios y en la sociedad se sigue haciendo de este terrible problema que nadie parece querer o poder solucionar.

Diversos medios hablan del aumento de la prostitución debido al incremento de la pobreza por la actual de situación de crisis que lleva a la pobreza a muchas mujeres en nuestro país. Aunque los titulares dan a entender que mujeres que ante problemas desesperados toman soluciones desesperadas, en realidad de lo que se habla es de varias cuestiones que han sacado a la luz tanto la ONG Médicos del Mundo como fuentes policiales:

Hay un aumento del porcentaje de españolas entre las mujeres prostituidas, actualmente un 10%, aunque no hay españolas víctimas de redes de explotación sexual o de trata de blancas, al menos oficialmente. Supuestamente las mujeres de otros países están en una situación de desventaja que las nacionales para ejercer sus derechos y para insertarse socialmente, lo que las pone en una situación de especial vulnerabilidad. El aumento de las españolas que ejercen la prostitución tiene una relación directa con el aumento de la pobreza y de la exclusión social de estas mujeres.

Por otro lado, existe una vuelta a la prostitución de mujeres que habían conseguido empleos que han perdido por la coyuntura laboral actual. Es decir, mujeres que habían salido de este mundo tan sórdido y peligroso gracias a su esfuerzo y al de personas e

instituciones que trabajan para ello se han visto de nuevos excluidas socialmente y relegadas a ejercer la prostitución como opción de subsistencia, para que luego hablen de la voluntariedad o de que es puta quien quiere.

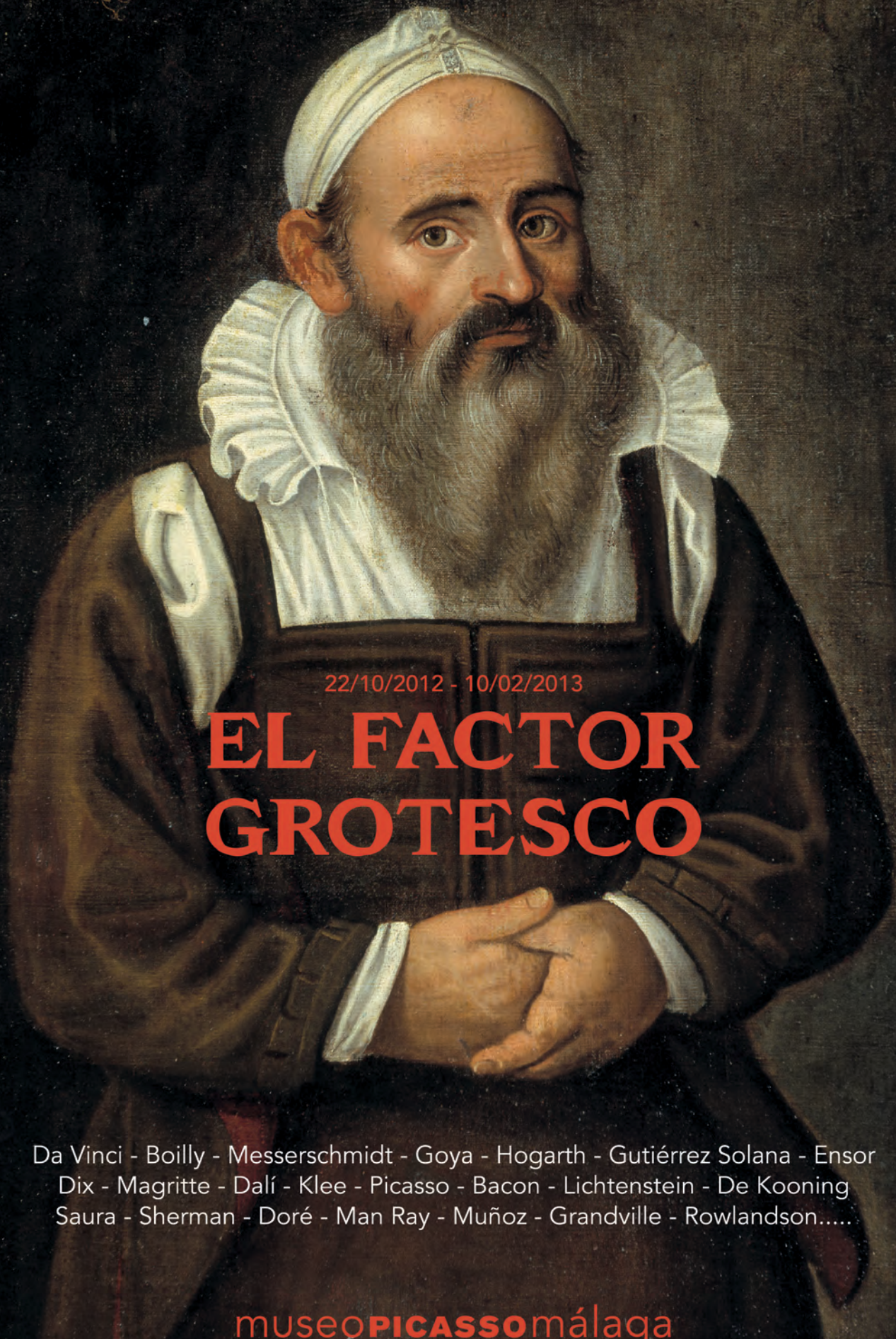
Además se denuncia por parte de estas mujeres un empeoramiento de la prestación de los servicios sexuales pues han tenido que bajar los precios e incluso se han visto obligadas a mantener relaciones sexuales sin protección. Las rebajas toman la peor de sus caras poniendo el riesgo la integridad física de estas mujeres, sometidas a vejaciones por menos dinero y con el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual que pueden llevarlas a la muerte.

**"UGT Andalucía defiende una mayor seriedad y voluntad política para erradicar este problema"**

Y con este panorama seguimos tratando el problema de la prostitución como una cuestión estética de las ciudades, de mala imagen y de salud pública de las zonas o barrios donde estas mujeres están, Barcelona, Sevilla y otras ciudades han tomado medidas, en algunas ocasiones más acertadas que otras. Las multas contra las prostitutas nos parecen una aberración política: hacemos pagar a la víctima en vez de al maltratador. Todo lo relacionado con mujeres, pierde importancia por ser una cuestión femenina, de segundo orden, nadie habla de los dramas personales y familiares de estas mujeres en venta, vulnerables, pobres y excluidas en la mayoría de los casos, que mientras no las veamos no molestan, y toleramos que nuestros hombres consuman explotando a seres humanos y siendo cómplices directos de estas tragedias humanas.

Por todo esto UGT Andalucía defiende una mayor seriedad y voluntad política para erradicar este problema, que no debe tener otro objetivo que la abolición de la prostitución como una forma de esclavitud y violencia contra las mujeres en nuestra sociedad. ●

M. D. X. C. 15



22/10/2012 - 10/02/2013

# EL FACTOR GROTESCO

Da Vinci - Boilly - Messerschmidt - Goya - Hogarth - Gutiérrez Solana - Ensor  
Dix - Magritte - Dalí - Klee - Picasso - Bacon - Lichtenstein - De Kooning  
Saura - Sherman - Doré - Man Ray - Muñoz - Grandville - Rowlandson.....

museo**PICASSO**málaga

[www.museopicassomalaga.org](http://www.museopicassomalaga.org)



# Agenda

## FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

### Jaén

>> IFEJA acoge del 6 al 8 de octubre el III Salón de Peluquería Estética de la Ciudad de Jaén, Fashion Weekend



### Huelva

>> Cartaya celebra este mes de octubre las Fiestas de Nuestra Señora del Rosario. Será del 3 al 7 de octubre con actuaciones y actividades cuyo objetivo no es otro que garantizar la diversión de toda la familia.

>> La Asociación de la Prensa de Huelva presenta el 5 de octubre una exposición con 42 fotografías incluidas en la sexta edición de su Anuario: '400 ASA. Historia Gráfica de un año. Huelva 2011'.



### Almería

>> El 31 de octubre se pone fin a la exposición puesta en marcha por el Centro Andaluz de la Fotografía, Chronos, donde saca de nuevo a la luz imágenes de los fondos fotográficos de Imagina, proyecto en el que participaron grandes fotógrafos internacionales entre 1990 y 1992. Se puede visitar en la Sala de Exposiciones Torre del Homenaje.



### Cádiz

>> El 5 de octubre se sube al Gran Teatro Falla de Cádiz una de las revelaciones del canto flamenco, Miguel Poveda, que presentará su último trabajo 'ArteSano'.

>> La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz celebra el VIII Simposio del Agua en Andalucía del 1 al 3 de octubre.



### Sevilla

>> Fito y los Fitipaldis actuarán el próximo 27 de octubre en el nuevo auditorio de Fibes en Sevilla, dentro de la gira de 'Teatros y Auditorios Otoño 2012'.

>> La quinta edición de Stock! Feria Outlet Sevilla se celebra este año entre el 11 y el 13 de octubre en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes). Se trata de un evento en el que se ponen a la venta una gran variedad de productos con descuentos importantes.



### Córdoba

>> El Festival de Cine Africano FCAT celebrará su 9ª edición en este 2012, trasladando su habitual sede de Tarifa a la ciudad de Córdoba. Tendrá lugar del 13 al 21 de octubre y en nueve días serán presentados más de 120 filmes.

>> El Palacio de la Merced de Córdoba acoge del 11 al 14 de octubre el Festival Internacional de Juegos Córdoba 2012.



# Teatro de la Maestranza de Sevilla

## Inauguración de la temporada 2012-2013

### Verdi: Misa de Réquiem

El Maestranza -modelo de gestión y 'optimización' (como se dice ahora) de los menguantes recursos disponibles- ha programado una temporada completísima y sumamente atractiva, inaugurada con la Misa de *Réquiem*, de Giuseppe Verdi, una obra controvertida que, junto a *Otello* y *Falstaff*, culmina la maestría musical del maestro de Busseto, un agnóstico que llora la desaparición de su admirado Manzoni en una composición más próxima al drama que a la liturgia y en la que se mezclan pasajes de desigual valor y amplitud. No obstante, conviene recordar que, aunque originalmente compuestas para determinadas ocasiones religiosas (Mozart, Cherubini, Berlioz, Fauré, Bruckner ...), otras misas de réquiem fueron concebidas para las salas

de conciertos, como es el caso de Brahms, Dvorak o el propio Britten, con su famoso *Réquiem de guerra*.

En todo caso, la conmovedora expresión del sentimiento verdiano es patente en las bellas modulaciones del *Christe Eleison*, el dramatismo del *Dies Irae* (recuperado por los hermanos Taviani en un filme inolvidable: *Las noches de san Lorenzo*), el pavor infernal del *Confutatis maledictus* o el conmovedor *Libera me*, corazón mismo de la obra.

Excelente, el cuarteto vocal, especialmente tras superar las dificultades iniciales del *Kyrie*: Daniela Barcellona, *mezzo* de amplio y bello registro, ya conocida por nuestro público; Luba Orgonásová, soprano, algo insegura, tal vez, de hermoso tim-

bre aunque escaso volumen; Jorge de León, tenor poderoso; Egilis Silins, bajo de voz potente y bien templada. Extraordinaria, asimismo, la compleja participación coral, protagonizada por el Coro de la A.A. del Maestranza en colaboración con el Coro de Ópera de Málaga, dirigidos, respectivamente, por Íñigo Sampil y Francisco Heredia. Muy bien la ROSS, conducida por Halffter, siempre equilibrado, sin excesos sonoros, aunque sin renunciar a la lícita brillantez de determinados pasajes -intenso *Dies Irae*- de este controvertido *Réquiem*. A destacar, por la trascendencia del momento crítico que vivimos, la gozosa realidad de un aforo al completo. ¡Feliz inicio!●

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos

## >> Teatro de la Maestranza: programación mes de octubre

Tras el 2º concierto de abono de la ROSS, dirigida por Frank Beerman y la intervención del violonchelista Alban Gerhart, que ofrecerán un programa práctica-

mente dedicado a Dvorak (Concierto para violonchelo, Sinfonía "Del nuevo mundo"), el Maestranza pondrá en escena la ópera "Thaïs", de Jules Massenet,

en una producción de la Ópera de Gotemburgo y de la Ópera Nacional de Finlandia, con la participación, entre otros, del tenor Plácido Domingo. Asimismo, el prestigioso Cuarteto Ardeo actuará en la Sala Manuel García, en una sesión que incluye páginas de Haydn, Ravel y Debussy. MFR

# Lo grotesco en el arte

Un conjunto de más de 250 pinturas, esculturas, dibujos, grabados, libros, documentos y fragmentos de películas se ha reunido para la exposición que será inaugurada el próximo 22 de octubre con más de 70 artistas en el Museo Picasso Málaga

¿Qué es lo grotesco en el arte? Unas veces descrito como exagerado, en ocasiones asimilado a lo deforme, otras cercano a lo satírico e incluso a lo incongruente... El Museo Picasso Málaga se adentra en este terreno con 'El factor grotesco', una exposición que abor-

da el significado y la evolución de esta categoría estética en diferentes momentos de la historia del arte occidental y que permanecerá abierta al público desde el 22 de octubre hasta el 10 de febrero.

Para la muestra se han reunido obras plásticas y literarias procedentes de toda Europa y del continente americano, se propone como un recorrido por los diversos campos de complejidad de lo que, en términos artísticos y de gusto estético, se reconoce como lo grotesco. La exposición afronta esta ambigüedad semántica y cultural del objeto que en ella se analiza, asumiendo su condición heterogénea, en la que se citan bruscamente el desprecio y la piedad, la risa y el llanto, la empatía y el escarmio, el espanto y la ternura; al fin, el rechazo y el abrazo ante lo que somos.

Un conjunto de más de 250 pinturas, esculturas, dibujos, grabados, libros, documentos y fragmentos de películas se ha reunido para una exposición con más de 70 artistas, entre los que se encuentran Francis Bacon, Louise Bourgeois, Otto Dix, James Ensor, Max Ernst, José Gutiérrez Solana, Victor Hugo, Paul Klee, Willem de Kooning, Roy Lichtenstein, René Magritte, Man Ray, Franz Xaver Messerschmidt, Juan Muñoz, Meret Oppenheim, Pablo Picasso, Richard Prince, Juan Sánchez Cotán, Antonio Saura, Thomas Schütte, Cindy Sherman, Leonardo da Vinci, Bill Viola o Franz West.

Comisariada por José Lebrero Stals, director artístico del MPM, la exposición cuenta con el asesoramiento de Luis Puelles, profesor titular de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad de Málaga. Las obras seleccionadas proceden de diversos museos y colecciones privadas de Europa y Norteamérica destacando el hecho de que el proyecto es posible gracias a la generosidad y préstamos concedidos por coleccio-



© MUBa Eugène Leroy Tourcoing

**Louis-Léopold Boilly (1761-1845)**  
**Reunión de treinta y cinco cabezas con expresión**  
Ca. 1823-1828  
Óleo sobre papel encolado sobre madera  
Tourcoing, MUBa Eugène LeRoy



Royal Collection Trust / © HM Queen Elizabeth II 2012

**Leonardo da Vinci (1452-1519)**  
**Dos perfiles grotescos enfrentados**  
1485-90  
Pluma y tinta con gouache  
The Royal Collection

## >>Agenda MPM

**HASTA EL 19 DE OCTUBRE**

**Exposición Temporal**  
'Cabeza de mosquetero'

**DEL 22 DE OCTUBRE**

**AL 10 DE FEBRERO**  
**Exposición Temporal**  
'El factor grotesco'

**DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE**

**Museo invitado. Museo de Málaga**  
**Actividades del Auditorio**  
Seminarios en el Picasso  
*II Seminario Arte e Integración Social*  
1-3 octubre 2012 Buenos Aires  
Argentina

**2 DE OCTUBRE**

**VI Ciclo de Música de Cámara**  
Harmoniemusik

**7 Y 14 DE OCTUBRE**

**Niños en el Picasso. Caja de Sorpresas**  
'El bosque de Grimm'  
Compañía La Maquiné

**19 DE OCTUBRE**

**Flamenco en el Picasso. Malacitanos**  
**Canbagui:** satélite flamenco  
Ramón Martínez  
Juan Requena y José Valencia

**21 DE OCTUBRE**

**Niños en el Picasso. Caja de Sorpresas**  
'Historia de un hombre y su sombra'  
Compañía Principio Attivo Teatro

**28 DE OCTUBRE**

**Niños en el Picasso**  
Caja de Sorpresas  
'No te asuste mi nombre'  
Títeres de María Parrato

**VISITAS GUIADAS GRATUITAS:**

**Conociendo la Colección**  
Martes a las 18.00 h. y 19.00 h.  
Sábados a las 13.00h., 18.00h. y 19.00 h.  
Miércoles a las 11.30 h. en inglés.

**CHARLAS EN EL MUSEO**

Jueves a las 18.00 h. ●

nes privadas, galerías de arte, así como la gran implicación instituciones museísticas nacionales e internacionales. ●

**Más información:**

[www.museopicassomalaga.org](http://www.museopicassomalaga.org)



# Range Rover 2013, con carrocería de aluminio

El espectacular evento con el que la marca presentó al mundo el pasado septiembre el nuevo modelo que introduce la cuarta generación de la legendaria gama Range Rover, tuvo como escenario el Royal Ballet School de Richmond en Londres. Heredero del espíritu innovador del diseño original concebido hace más de 40 años, el nuevo Range Rover es el SUV de lujo por excelencia.

La última incorporación a la gama Range Rover se convierte en el primer SUV con carrocería de aluminio fabricada íntegramente en aluminio aligerado, trasladando las capacidades del buque insignia de la marca a nuevas cotas con una dosis adicional de lujo y refinamiento, mejoras globales en cuanto a conducción y prestaciones e importantes avances en sostenibilidad.

"El lanzamiento del nuevo Range Rover representa un hecho trascendental para Land Rover, ya que se trata del primer y emocionante fruto de una inversión sin precedentes en tecnologías de vehículos de lujo", afirmó John Edwards, director Global de Marca de Land Rover.

El nuevo Range Rover, disponible a partir de 98.500 euros, ha sido completamente rediseñado en los centros de desarrollo de la firma en el Reino Unido, pero respetando sus tradicionales líneas, para ofrecer un producto más moderno, atractivo y eficiente

Diseño contemporáneo. El nuevo Range Rover posee una silueta caracterizada por la pureza y elegancia de sus líneas, resultado de la reinterpretación de los rasgos de diseño distintivos de Range Rover. Aunque los rasgos esenciales que le identifican al instante como un Range Rover siguen siendo evidentes, el nuevo vehículo da un importante paso adelante proponiendo una audaz evolución del lenguaje de diseño de este emblemático modelo. Fiel al ADN de Range Rover, el nuevo Range Rover incorpora la exclusiva posición elevada de conducción de la marca, que sitúa el puesto de conducción de sus vehículos más de 90 mm por encima de la altura de otros SUV de lujo, logrando una extraordinaria sensación de confianza y con-

trol. El lujoso interior transmite modernidad y carácter propio, haciendo suyos los rasgos de diseño característicos del Range Rover pero imprimiéndoles un nuevo aire más fresco y contemporáneo. El habitáculo retiene las inconfundibles formas marcadamente arquitectónicas de este modelo, acentuadas mediante superficies extremadamente puras y elegantes e impecablemente ejecutadas con las pieles y acabados más exquisitos. Con 118 mm de espacio adicional para las piernas, la parte posterior del habitáculo ofrece mucho más espacio y confort. El nuevo pack de opcional Executive Class con dos asientos traseros independientes está disponible para quienes prefieran disfrutar del máximo lujo y confort. ●

# GAMA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

**TWIZY**



**ZOE**



**KANGOO ZE**



**FLUENCE ZE**



**100% ELÉCTRICO  
0% EMISIONES**

902 333 500



**DRIVE THE CHANGE**



Emisiones de CO<sub>2</sub> del ciclo de vida útil del vehículo (según el ciclo de vida regulado por NEDC), "oil well-to-wheel" (del pozo a la rueda), Fluence ZE 12g/km / 62g/km comparado con un Fluence dCi 66kW (90CV): 132g/km; 133g/km. ZOE: 12g/km / 62g/km comparado con un Clio dCi 51kW (70CV): 132g CO<sub>2</sub>/km; 133 g/km. Kangoo Furgón ZE: 16g/km / 81g/km comparado con un Kangoo Furgón dCi 51kW (70CV): 159g/km; 160g/km. Twizy: 7g/km / 32g/km comparado con un Clio dCi 51kW (70CV): 132g CO<sub>2</sub>/km; 133g/km.

**RED RENAULT DACIA DE ANDALUCIA**

**Entra  
en el club  
de las  
personas  
bien  
informadas**



[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)  
[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)  
[www.paginasdeagenda.com](http://www.paginasdeagenda.com)  
[www.paginasdemujeremprendedora.net](http://www.paginasdemujeremprendedora.net)  
[www.manuelbellido.com](http://www.manuelbellido.com)  
[www.annaconte.eu](http://www.annaconte.eu)  
[www.informariaopinion.com](http://www.informariaopinion.com)  
[www.hojasdelibros.com](http://www.hojasdelibros.com)  
[www.andaluciaentapas.com](http://www.andaluciaentapas.com)  
[www.comolovemos.com](http://www.comolovemos.com)

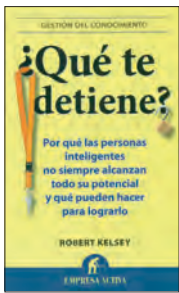
**@informaria**  
**@AgendadeEmpresa**  
**@mbellido**  
**@M\_Emprendedora**  
**@isabelgardom**  
**@anna\_conte**  
**@PPSantos\_S**

**Síguenos  
ahora en**



**Síguenos en**





**¿QUÉ TE DETIENE?**  
Robert Kelsey  
Empresa Activa  
286 páginas

La pregunta que Robert Kelsey se hace en la portada de este libro es: "por qué las personas inteligentes no siempre alcanzan todo su potencial y que pueden hacer para lograrlo" Su contenido nos brinda una solución rápida porque se basa en entender cuáles son las causas de nuestros problemas y en aceptar quienes somos en realidad.

**FLORENCIA Y BAGDAD**  
Hans Belting  
Akal  
244 páginas



En esta obra Hans Belting explica en qué se distinguen Occidente y Oriente en su relación con las imágenes, aunque una vez partieran ambos de la misma teoría. Pues en vez de reproducir el mundo, el arte árabe tuvo por tema la luz y su geometría.

**LA CURACIÓN POR EL TACTO**  
Dorothea Hover-Kramer  
Edaf  
253 páginas



Este libro habla del Método Healing Touch. Una de las técnicas de energía curativa más extendidas por el mundo. A través de dieciocho ejercicios fundamentales, la autora enseña cómo emplear esta medicina energética validada desde hace años de forma científica.



**TRABAJAR EN EQUIPO ES UN GOLAZO**  
QuiqueWOLF  
Empresa Activa  
126 páginas

El contenido de esta obra es lo que Quique Wolf aprendió del fútbol sobre el trabajo en equipo. Un libro que resultará importante para cualquiera que quiera desarrollar un equipo y mantener alto su espíritu competitivo.

**MANUEL DEL OPERADOR DE CARRETILLAS ELEVADORAS**  
Vicente Cámara  
FC Editorial  
214 páginas



## RECOMENDADOS



**LIDERAZGO GUARDIOLA**  
Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo  
Booket  
166 páginas

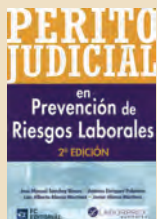
Los autores examinan los aciertos y errores de Guardiola. Un libro que combina el estudio de los resultados deportivos con el valor organizacional y de gestión de equipos. Para entender su éxito hay que profundizar en su modelo de liderazgo. Un triunfo basado en talento y esfuerzo.

**DÁSELE LICENCIA Y PRIVILEGIO**  
Fernando Bouza  
AKAL  
255 páginas



El seguimiento de los distintos pasos por los que el manuscrito titulado entonces El Ingenioso Hidalgo de la Mancha se convirtió en las aventuras impresas de Don Quijote de la Mancha entre julio y diciembre de 1604 permite adentrarse en el proceso de aprobación de textos que era preceptivo en el Siglo de Oro.

Todos los movimientos precisos para manipular, sin peligro, aquellos dispositivos que nos permiten cargar, descargar, mover, estibar, desestibar y almacenar cargas. Un manual práctico e indispensable en las empresas donde se emplean carretillas para carga y descarga.



**PERITO JUDICIAL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**  
AA.VV - FC Editorial  
267 páginas

El profesional capacitado y con la formación adecuada para auxiliar a la administración de Justicia en todos aquellos procesos en los que sea necesario dictaminar sobre circunstancias o hechos relacionados con la seguridad y salud laboral. Esta obra es un práctico manual de esta figura.

**INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA UDO**  
Manuel Medina Zurita  
Ediciones Alfar  
175 páginas



Unidad Dual Opuesta esta es la Teoría UDO. Pertenece al campo de la filosofía de la ciencia. Síntesis de las más aceptadas y contrastadas teorías científicas. Una nueva forma de ver y explicarse el mundo, apoyada sobre los avances y conocimientos científicos.

**ERES TU MEMORIA**  
Luis Rojas Marcos  
Ed. Booket  
215 páginas



El prestigioso psiquiatra describe la capacidad de la memoria para moldear, evocar y olvidar los datos que graba y almacena; examina sus bloques, distorsiones y fallos; detalla los venenos y las enfermedades que la debilitan... Analiza el reto del fin del olvido que supone la memoria artificial de internet.

*con permiso***manuelBELLIDO**

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

## Créate un oasis

A veces escucho a alguna amiga lamentarse, con razón, de no poder abarcarlo todo, de correr de un lado para otro como una loca: trabajo, hijos que recoger a la escuela y ayudarles en las tareas, poner la lavadora, preparar la comida para el día siguiente, e intentar estar un rato con el marido... Un verdadero desafío diario que implica cuestiones como economía, gestión del tiempo, afectos, vida de pareja, organización familiar y carrera profesional. El otro día, Mercedes, una amiga madrileña, con la cual hablo alguna vez por teléfono, me soltó esta frase: “me casé ilusionada pensando que la vida se simplificaría para mí, hoy la vivo como una verdadera carrera de obstáculos”. Cuando le colgué el teléfono, después de haberla escuchado y haberle dicho que comprendía su situación, me pasó un pensamiento por la cabeza: todos sabemos que un tetra brik de leche contiene leche. Estos envases de cartón de distintas marcas, con precios más o menos análogos, contienen una calidad de leche más o menos similar y nadie se lleva la gran sorpresa, después de abrirlo por la mañana para desayunar, de encontrar en ello ni un brebaje similar a la lejía, ni tampoco un néctar de los dioses. Encuentra leche, más entera o más desnatada, pero leche. Sin embargo, con el matrimonio uno carece de esa garantía. Haya servido o no el noviazgo para conocer a la pareja y programar con sentido la vida en común, la vida familiar siempre puede resultar un desastre o una preciosa satisfacción. En muchísimos casos el fruto amargo de un matrimonio mal llevado es el estrés. Sobre todo para aquellas mujeres que trabajan fuera de casa y dividen su tiempo entre ser madre, profesio-

sional, pareja y maga. Desde luego este último papel es el más útil para resolver constantemente los problemas que nacen cada día en familia y que requieren facultades de mediadora, médica, maestra, farmacéutica, psicóloga y economista al mismo tiempo...

En muchos casos este estrés es una pescadilla que se muerde la cola, porque, nazca donde nazca, repercute en todos los demás sectores de la vida. Si nace en la vida privada se traslada al trabajo, y si nace en el trabajo se lleva a la vida familiar. De ahí surgen malestares como dolor de cabeza, insomnio, dolor de estómago, dolores musculares, ansia, depresión o ciertas dosis de irritabilidad que terminan multiplicando los problemas.

No soy psicólogo pero, en el afán de ayudar a mi amiga, se me ocurrió ayer sugerirle algunas medidas de choque para relajar su estrés. “Créate un oasis”, le dije, “no te lleves labores ni preocupaciones del trabajo a casa. Apaga el móvil cuando llegues a casa, no se te ocurra echarle un vistazo al correo electrónico antes de irte a la cama, sacude en la alfombrilla de la puerta de tu casa el polvo que hayas acumulado en el trabajo”. “Optimiza”. Haz una lista y subdivide las cosas que tienes que hacer en categorías: fáciles, difíciles, de media dificultad, grado de efectividad y de utilidad. “Comienza de las fáciles”. “Deja de cargarte sobre las espaldas las mochilas de otros, son suficientes las tuyas”. A menudo empezamos cada mañana solo con la mochila de nuestras responsabilidades y a lo largo del día muchas personas nos han ido colgando las suyas. “Descansa de vez en cuando de los telediarios y de los boletines de radio”. Las mayor parte de las noticias de estos tiempos provocan ansia, miedo y frustración. “Que no te venga el síndrome de la omnipotencia”. No puedes tener todo bajo control ni tienes el poder de solucionarlo todo. Preocuparse de aquello que no se puede resolver o controlar es una fuente de estrés. “Mantente alejada de las personas que te chupan energía o están estresadas”. Se sabe que el estrés es contagioso. “Recupera antes tu calma, seguramente después serás tú misma a contagiar esa serenidad y positivismo a los demás”.

No sé si le servirán a Mercedes mis consejos. Por lo pronto yo trato de ponerlos en práctica. Será un modo de poner cada mañana a flote mi barco y buscar un buen viento para navegar. ●



# MUESTRA FUERA LO QUE LLEVAS DENTRO

## CONQUISTA EL MUNDO EN CUATRO PASOS



### evaluar

Si estás pensando en exportar por primera vez, te ayudamos a empezar pisando fuerte.



### activar

Si estás decidido a dar el primer paso, te ofrecemos el apoyo más eficaz para que tu experiencia sea un éxito.



### crecer




Si cuentas con experiencia internacional, te apoyamos para multiplicar tus oportunidades en todo el mundo.



### consolidar

Si ya tienes una amplia experiencia, te ayudamos a consolidar tu estrategia y tu implantación allí donde quieras.

En **Extenda** apoyamos la posibilidad de **internacionalizar tu proyecto** asesorándote y dándote cobertura en los cuatro pasos fundamentales. Para ello, ponemos a tu disposición **21 Oficinas de Promoción para tu negocio en 19 países**, y un equipo de profesionales en Andalucía que analizarán tu potencial en cualquier mercado y te acompañarán en tus decisiones. **¿Vamos?** [www.extenda.es](http://www.extenda.es)

Síguenos en   



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



*Reunirte conmigo nunca te costará ningún trabajo*

**Andalucía**  
TE QUIERE